

Sustainability Insights 2023

Sostenibilidad en Brenntag

Sustainability Insights es una herramienta diseñada para mostrar una panorámica de los diversos proyectos de sostenibilidad en los que participa Brenntag en todo el mundo. Movidos por el deseo de contribuir a preservar nuestro planeta para las generaciones futuras, en 2022 desarrollamos e implantamos una estrategia ESG integral. Numerosos empleados ponen esto en práctica a nivel local para garantizar un futuro sostenible y, además, velan por el bienestar tanto de las personas como del medio ambiente. En nuestros proyectos buscamos soluciones respetuosas con el entorno natural, participamos en las comunidades donde se encuentran nuestras instalaciones, ayudamos a nuestros clientes a reducir su huella de CO₂, forjamos nuevas alianzas, reducimos nuestras propias emisiones y fomentamos el desarrollo de nuestros empleados en función de su competencia y su talento.

Adéntrese en los muchos temas y proyectos que presentamos en «Ruta», «Personas» y «Planeta». En la sección «Ruta», descubrirá, entre otras cosas, nuestra visión de la economía circular y las iniciativas sostenibles en nuestros sitios. En «Personas», conocerá a nuestros empleados, su participación en diversas actividades, como el rediseño de guarderías en Sudáfrica, y hablaremos de temas clave como la diversidad, la equidad y la inclusión. En «Planeta» presentamos nuestro compromiso con una mayor protección del medio ambiente. Los proyectos incluyen desde el mantenimiento de nuestras propias colmenas hasta la plantación de árboles e iniciativas destinadas a mejorar la sostenibilidad en la industria farmacéutica.

Todo esto constituye una variada muestra de las actividades que realizamos para lograr una mayor sostenibilidad y refleja los grandes resultados que podemos alcanzar cuando trabajamos juntos.

Desde el equipo de Brenntag esperamos que esta lectura les resulte interesante y enriquecedora.



Sustainability Insights: las múltiples facetas de la sostenibilidad en Brenntag

En la primera entrega de Sustainability Insights, mostramos las diversas iniciativas de sostenibilidad que llevamos a cabo en todo el mundo. Queremos presentarles las actividades que realizamos en nuestros centros y las cosas que apasionan a nuestros empleados. En una entrevista, nuestro Director general, Christian Kohlpaintner, y el Vicepresidente de sostenibilidad del Grupo Brenntag, Andreas Kicherer, explican lo importante que es la sostenibilidad para nuestra estrategia corporativa.

De derecha a izquierda:

Dr. Christian Kohlpaintner

Director general de Brenntag SE

Dr. Andreas Kicherer

Vicepresidente de sostenibilidad del
Grupo Brenntag



Este es el primer número de Sustainability Insights, la nueva revista anual de sostenibilidad de Brenntag. ¿De dónde surgió el interés por esta revista?

Christian Kohlpaintner: La sostenibilidad es un tema muy importante para Brenntag desde hace muchos años; es una parte esencial de nuestra estrategia y de nuestra visión corporativa. Estamos realizando un gran esfuerzo en todo el mundo para mejorar cada vez más nuestra gestión en materia de sostenibilidad y hemos puesto en marcha numerosos proyectos para avanzar en nuestra agenda. Estos esfuerzos merecen tener una revista propia que describa las medidas concretas, proporcione información de referencia y subraye los efectos positivos con más detalle de lo que es posible en el marco de los informes de sostenibilidad obligatorios.

¿Se podría decir que Sustainability Insights es un complemento a los informes de sostenibilidad ya existentes?

Andreas Kicherer: En efecto. Durante casi diez años, Brenntag ha comunicado con gran éxito sus actividades y proyectos de sostenibilidad en informes anuales de sostenibilidad,

análogos al informe anual. En marzo de este año publicamos por primera vez un informe no financiero independiente integrado en el informe anual. Esta integración también subraya el compromiso de Brenntag con los criterios ESG (Environment, Social, Governance), ya que constituyen un motor de rendimiento para nuestra empresa. El informe no financiero se centra principalmente en aspectos tales como los indicadores de sostenibilidad y nuestra estrategia ESG. En concreto, aborda las demandas de información de nuestras partes interesadas del sector financiero, como el mercado de capitales, la banca y las agencias de calificación.

Sustainability Insights, por su parte, hace hincapié en las iniciativas y proyectos de sostenibilidad centrados en las personas y el medio ambiente, puesto que representan una parte esencial de nuestro programa de sostenibilidad. La revista está dirigida a un grupo de interés más amplio, que incluye a los empleados actuales y futuros, a los clientes y a los proveedores, y permite observar las actividades de Brenntag entre bastidores, a través de diferentes historias.

¿Qué podemos esperar de esta revista?

Andreas Kicherer: Nuestra estrategia y nuestra agenda ESG abarcan una gama de temas muy diversa. Queremos promover un futuro sostenible y atender las necesidades de las personas. Nuestro objetivo es reflejar esta ambición en la revista. Es por ello que la hemos estructurado en torno a tres temas: «Ruta», «Personas» y «Planeta». Presentamos ejemplos a lo largo de toda la cadena de valor, por supuesto, sin perder de vista nuestras relaciones con la comunidad, ya que forman parte de nuestro compromiso social.

Me imagino que estas iniciativas no se quedan en una mera cuestión de buena voluntad, sino que tienen un impacto en las operaciones de Brenntag en todo el mundo.

Christian Kohlpaintner: Como empresa activa en todo el mundo, queremos aplicar y alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad a escala global. Brenntag tiene la visión y la capacidad necesarias para dar forma al futuro de nuestra industria fortaleciendo a nuestros socios mediante la creación de redes y fomentando la colaboración, la excelencia y el éxito

mutuo. Un marco de sostenibilidad correctamente diseñado, basado en una estrategia ESG integral y con visión de futuro, hará realidad nuestro plan y tendrá un impacto positivo en el negocio. Estoy convencido de que la sostenibilidad solo puede suponer un cambio si está en completa sintonía con la estrategia empresarial y se fijan objetivos ambiciosos. Así es como Brenntag puede impulsar realmente el cambio en nuestra industria.

Estamos hablando a escala mundial, pero ¿qué sucede a escala regional o incluso local?

Andreas Kicherer: Solo podremos avanzar si trabajamos todos juntos y si todos los empleados se apoyan mutuamente. Precisamente por eso es tan importante para nosotros contar historias regionales y locales como parte de nuestras grandes iniciativas globales. Una de las historias de Insights habla de las comunidades indígenas de Norteamérica, y otra de un proyecto de compostaje en uno de nuestros centros en Latinoamérica. Viajamos con nuestros lectores a proyectos de plantación de árboles en islas del sudeste asiático, en la región Asia-Pacífico, mostramos cómo los empleados hacen

voluntariado en guarderías infantiles de África o cómo los laboratorios de aplicaciones de Europa pueden trabajar de forma sostenible con la ayuda de enzimas verdes. Todas estas historias, bastante diferentes entre sí y a veces sumamente locales, representan a Brenntag. Por eso es fundamental para nosotros resaltar lo siguiente: cada empleado contribuye a nuestro éxito en materia de sostenibilidad de forma individual. Y todos estos elementos se complementan entre sí para formar nuestra visión global de la sostenibilidad, nuestro «Future Sustainable Brenntag».

Christian Kohlpaintner: El camino hacia la sostenibilidad en Brenntag es extraordinariamente polifacético. Ya se trate de la estrategia global del Grupo o de los aportes e ideas de cada uno de los empleados de nuestros sitios: en Brenntag hay mucho por descubrir. En esta revista presentamos una interesante selección de nuestros proyectos e iniciativas, con especial énfasis en los que iniciamos en 2022. Dicho todo esto, me complace enormemente darles la bienvenida, queridos lectores, a este primer número de Sustainability Insights. ■



«El camino hacia la sostenibilidad en Brenntag es extraordinariamente polifacético. Ya se trate de la estrategia global del Grupo o de los aportes e ideas de cada uno de los empleados de nuestros sitios: en Brenntag hay mucho por descubrir».

Christian Kohlpaintner



Ruta

- 08** Análisis de los riesgos climáticos: nuestro sistema de alerta temprana del cambio climático
- 12** Protección climática innovadora: el programa de gestión del carbono de Brenntag
- 15** Shift-Salt: en busca de la alternativa al sodio
- 19** Visión panorámica: iniciativa para la transparencia en el sector del CO₂
- 21** Una nueva plataforma en línea conecta los centros para el intercambio de equipos
- 23** Los ingredientes naturales promueven un cambio nutricional
- 26** EcoVadis Platino: ambiciones que ganan premios
- 28** Una iniciativa empresarial europea identifica productos más sostenibles



Personas

- 33** Safety First!
- 37** Carrera de seis kilómetros por un agua limpia
- 39** Mejoramos el suministro de agua de millones de personas
- 41** «Quiero que mis hijos vivan y trabajen en un mundo más abierto, tolerante y justo»
- 44** Una iniciativa mundial para la promoción de las mujeres
- 47** Ayuda para las guarderías infantiles en Sudáfrica: paredes de colores y caras sonrientes
- 49** Un enfoque para los pueblos indígenas de Canadá
- 52** Simplemente, ayuda: una nueva plataforma en línea para el voluntariado



Planeta

- 56** La escasez de materias primas en la mira: el reciclaje da nueva vida a los plásticos de alta calidad
- 60** La transición energética en el tejado
- 62** Modelos para centros verdes: India y Argentina destacan con proyectos pioneros
- 67** Sostenibilidad a nivel molecular
- 70** Zumbidos con Brenntag
- 72** Energía, bosques y agua: proyectos de compensación para la neutralidad de emisiones
- 75** Investigación para la sostenibilidad: la resina epoxi flexible conserva los recursos
- 78** Donde la sostenibilidad echa raíces
- 81** El equipo de Brenntag en Perú: aprovechando el terreno

Ruta: nuestra senda hacia un futuro sostenible

La sostenibilidad es un componente fundamental de la estrategia y la cultura de nuestra empresa. Estamos comprometidos con un futuro sostenible. Esto es lo que representa nuestra visión de sostenibilidad «Future Sustainable Brenntag». A través de nuestras estructuras de gestión empresarial, tenemos en cuenta el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente y la sociedad tanto en el día a día como a la hora de tomar decisiones estratégicas.



- 08 Análisis de los riesgos climáticos:
nuestro sistema de alerta temprana del cambio climático
- 12 Protección climática innovadora:
el programa de gestión del carbono de Brenntag
- 15 Shift-Salt: en busca de la alternativa al sodio
- 19 Visión panorámica:
iniciativa para la transparencia en el sector del CO₂
- 21 Una nueva plataforma en línea conecta
los centros para el intercambio de equipos
- 23 Los ingredientes naturales promueven
un cambio nutricional
- 26 EcoVadis Platino:
ambiciones que ganan premios
- 28 Una iniciativa empresarial europea
identifica productos más sostenibles



Análisis de los riesgos climáticos: nuestro sistema de alerta temprana del cambio climático

Una de las máximas prioridades de todas nuestras actividades de sostenibilidad es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para alcanzar el objetivo de 1,5 grados. No obstante, tenemos que contemplar un posible mayor calentamiento y aprender a afrontar las consecuencias y a adaptarnos. Esto incluye ser conscientes de los diferentes riesgos a los que se enfrentan nuestros centros distribuidos por todo el mundo.

Datos fiables para actuar de cara al futuro

En 2022, lanzamos un proyecto piloto para identificar los riesgos climáticos que pueden afectar a todos los centros del Grupo Brenttag. En concreto, nuestro socio suizo Sustainaccount analiza el potencial de peligro futuro de las inundaciones fluviales y costeras, la disponibilidad de agua, caída de granizo, inundaciones repentinas, olas de calor, tormentas e incendios.

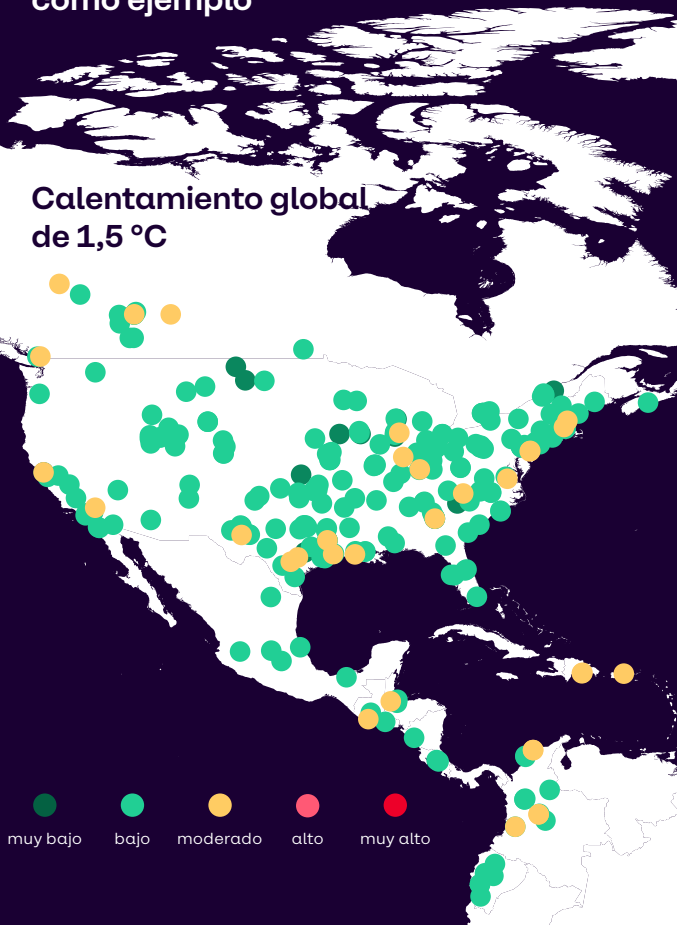
Las evaluaciones de riesgo tienen en cuenta distintos escenarios de temperatura. Es decir, identificamos riesgos con una previsión de calentamiento global de 1,5 °C, de 2,0 °C y de 4,8 °C. El resultado tiene un valor comprendido entre 0 (riesgo muy bajo) y 1 (riesgo muy alto). De este modo, se pueden establecer potenciales de peligro específicos para cada uno de nuestros centros. Este enfoque nos ayuda a evaluar los posibles riesgos y a tomar las medidas de precaución adecuadas. Todos los centros se muestran en mapas, en los que aparecen identificados por colores según su clasificación de riesgo. Esto hace que los escenarios sean sencillos e intuitivos de comprender.

La evaluación del riesgo es un enfoque novedoso y muy importante para nuestra industria. A partir de los datos obtenidos, podemos tomar medidas preventivas, realizar cambios estructurales o, en casos extremos, incluso cambiar de ubicación a tiempo. La manipulación de productos químicos nos obliga a asumir una responsabilidad especial, ya que podrían suponer una amenaza en caso de catástrofes naturales, como por ejemplo, inundaciones, olas de calor o tormentas. Además, también utilizamos esta información a la hora de seleccionar nuevos emplazamientos para nuestra empresa. ■

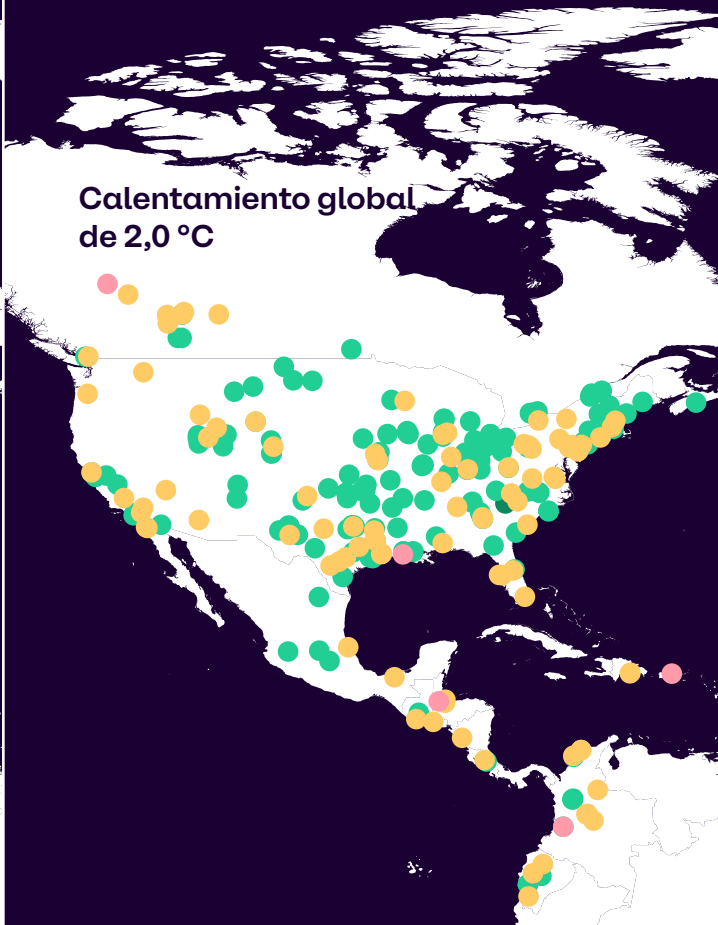


Riesgos climáticos físicos de los centros de Brenntag utilizando Norteamérica como ejemplo

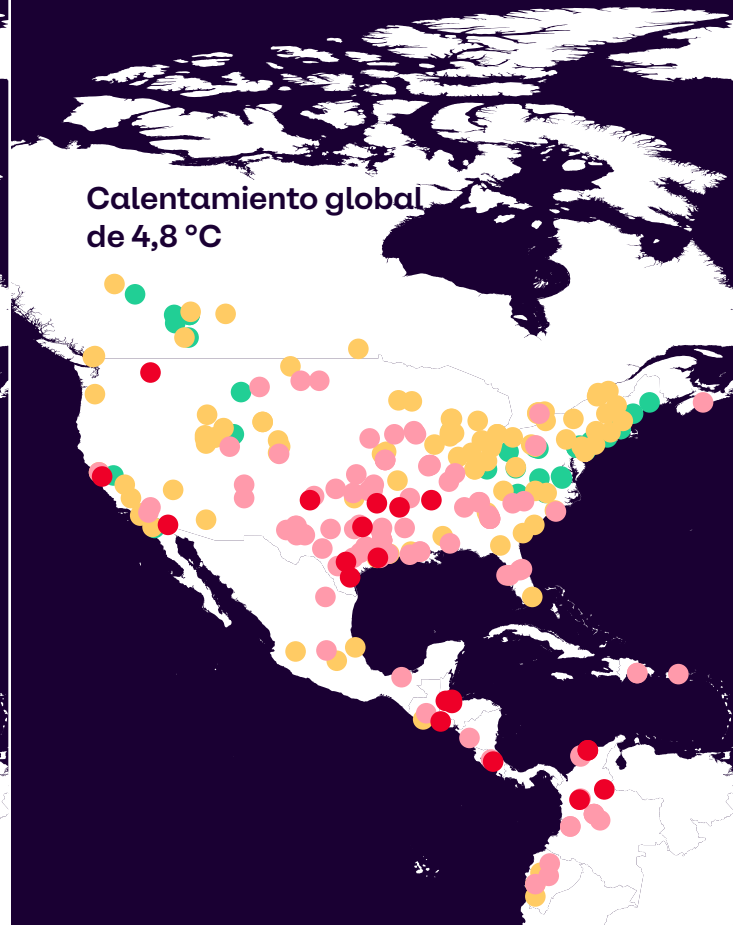
Calentamiento global de 1,5 °C



Calentamiento global de 2,0 °C

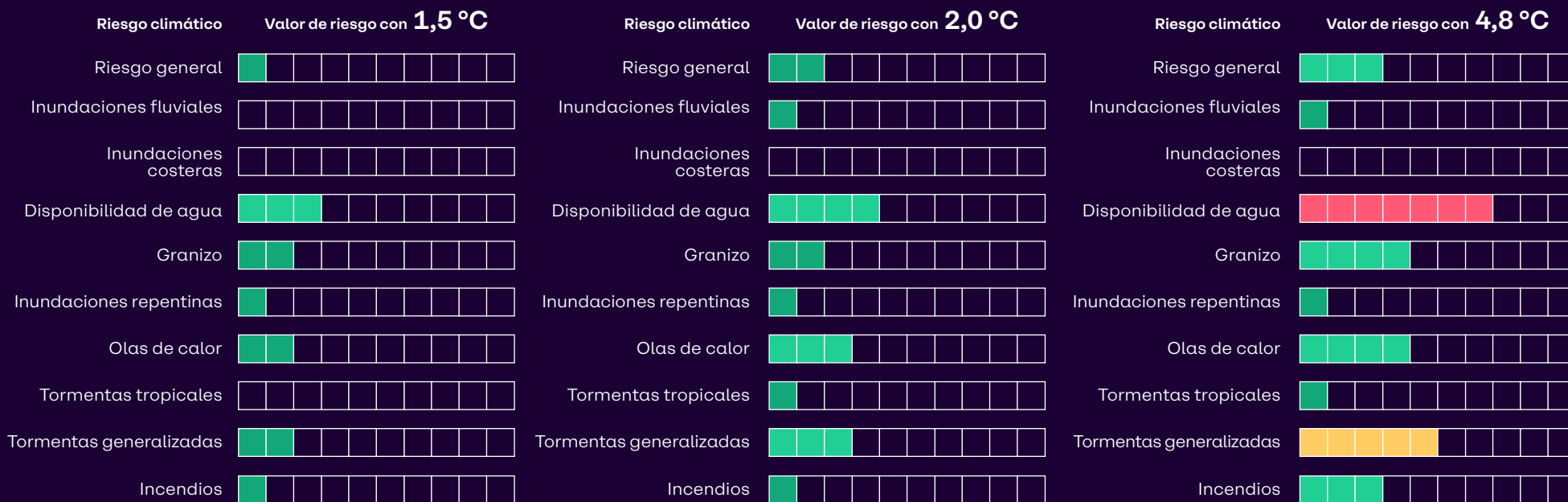


Calentamiento global de 4,8 °C



Ejemplo de un centro: Memphis, Tennessee (EE.UU.)

Para nuestro centro de Memphis, en el estado de Tennessee (EE.UU.), los riesgos más elevados son evidentes para el año 2050 en un escenario de calentamiento global de 4,8 °C. Aquí, en comparación con los otros escenarios, el cambio climático se manifiesta sobre todo en forma de olas de calor y en la disponibilidad de agua.



Protección climática innovadora: el programa de gestión del carbono de Brenntag

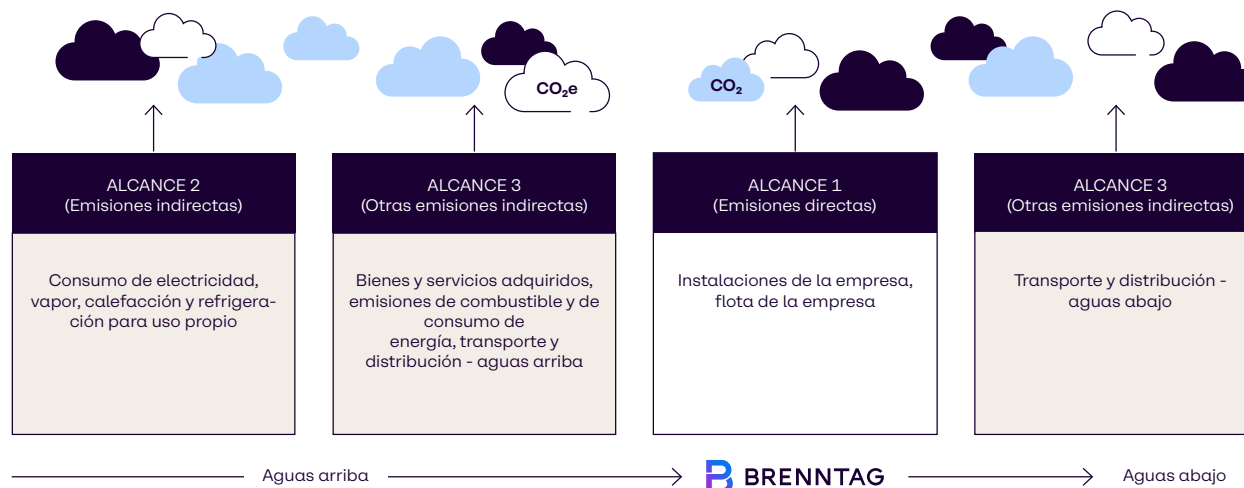
Nuestro objetivo es no emitir gases de efecto invernadero a partir de 2045; ya en 2025 esperamos que nuestros procesos sean neutros para el clima. Queremos contribuir a limitar el calentamiento global a 1,5 °C conforme a las propuestas del Acuerdo de París sobre el clima. Estos son dos de los ambiciosos objetivos de Brenntag para la protección del clima. Para ello hemos decidido ser creativos: con nuestro programa de gestión del carbono, establecemos incentivos para que nuestras empresas de todo el mundo ahorren más CO₂ y dirijan a toda la organización hacia el «cero neto» con un enfoque innovador.



Asumir la responsabilidad de las acciones dentro de la propia esfera de influencia y establecer incentivos: esta es la idea central del programa de gestión del carbono. Cada año, el Consejo de sostenibilidad de la empresa fija un precio virtual e interno para las emisiones de CO₂ (Alcance 1 y 2), que se utiliza para convertir las emisiones de gases de efecto invernadero de cada centro en costes internos. Esto orienta la transformación hacia una economía de bajas emisiones, ya que cuanto mayor sea el precio, mayores serán los incentivos para reducir emisiones. El importe total del Grupo determinado mediante el precio del CO₂ se ingresa en un fondo de protección del clima que, a su vez, proporciona a cada empresa fondos para nuevos proyectos de ahorro de CO₂.

Nuevas ideas para nuevos proyectos

Cada año, las empresas de Brenntag pueden presentar proyectos de ahorro de CO₂; las mejores ideas ganan una bonificación del fondo de protección del clima. Mediante estas reglas de juego, no solo incentivamos la reducción de emisiones, sino que también promovemos medidas para



seguir mejorando la protección del clima. «Esto significa que el dinero retorna a quienes aplican los mejores proyectos de ahorro de CO₂», señala Anne Troost, Gerente de sostenibilidad del Grupo. «Confiamos mucho en la creatividad de nuestros colegas de Brenntag para proponer proyectos innovadores y adaptados a la situación local. El alto índice de solicitudes es una clara señal del éxito de esta iniciativa».

El año pasado, 16 centros de todo el mundo solicitaron esta financiación interna con proyectos muy bien diseñados para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, once de los cuales fueron seleccionadas por el Consejo de sostenibilidad. Las empresas no solo quieren reducir su huella de CO₂ con la compra de vehículos y camiones eléctricos, estaciones de carga o bombas de calor: el cambio en las tecnologías de los vehículos, la calefacción o el aire acondicionado está provocando una transformación. Nuestro centro de Traun, en Austria, aspira incluso a convertirse en un centro de emisiones cero en los próximos años.

Enorme interés

Dado que el volumen total de solicitudes superó el presupuesto del primer año, un jurado compuesto por miembros del Consejo de sostenibilidad de Brenntag estableció criterios adicionales para aspirar a un premio. «Las solicitudes han superado nuestras expectativas», indica el Vicepresidente de Sostenibilidad, Andreas Kicherer, y además señala: «Al final, el Consejo seleccionó proyectos que impulsan significativamente nuestra estrategia de emisiones cero, fomentan la innovación, crean experiencia o inician una cultura de cambio dentro de Brenntag».

Un ejemplo de ello es el uso de camiones eléctricos. Más allá de la innovación técnica, los equipos de Brenntag están adquiriendo una amplia experiencia sobre la autonomía y los posibles usos de los vehículos eléctricos pesados. Esto marca el rumbo de una forma de distribución innovadora. Además, las empresas facilitan el cambio de los antiguos vehículos de flota a los modernos vehículos eléctricos. Los empleados que utilizan estos vehículos ganan su propia experiencia en movilidad eléctrica, se familiarizan con las ventajas de esta tecnología y contribuyen a un cambio cultural en la empresa y, en última instancia, en la sociedad. ■



«Confiamos mucho en la creatividad de nuestros colegas de Brenntag para proponer proyectos innovadores y adaptados a la situación local. El alto índice de solicitudes es una clara señal del éxito de esta iniciativa».

Anne Troost

Shift-Salt: en busca de la alternativa al sodio

Ya sea como ingrediente, conservante o potenciador del sabor, la sal está presente en casi todos los alimentos, pero a menudo en altas concentraciones. A pesar de las advertencias de los médicos, el consumo de sal en muchos países europeos es más del doble de la ingesta diaria máxima recomendada. Junto con sus socios comerciales, Brenntag está investigando soluciones para un consumo de sal más sostenible y saludable a través del proyecto «Shift-Salt» de los Países Bajos.



En Europa, el consumo de sal suele estar muy por encima de lo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda como máximo diario. De media, los europeos consumen entre nueve y 19 gramos de sal al día, muy por encima del máximo de cinco gramos recomendado por la OMS. Esto es motivo de preocupación, porque el consumo excesivo de sal aumenta el riesgo de enfermedades potencialmente mortales como la hipertensión, las enfermedades cardiovasculares y las enfermedades renales, entre otras. La OMS calcula que podrían evitarse hasta 2,5 millones de muertes al año si se redujera el consumo de sal al nivel recomendado.

Al mismo tiempo, la sal también es un ingrediente imprescindible. No solo directamente para el cuerpo humano, donde desempeña un papel importante en la digestión o la formación de los huesos, por ejemplo, sino también para nuestras expectativas respecto al sabor de los alimentos. Por lo tanto, reducir la sal en los alimentos puede hacer que al final se añada mucha más sal al plato y, por lo tanto, que entre aún más sal en el organismo: «El contenido de sal influye directamente en la buena percepción de los alimentos. La sal es un potenciador del sabor, por lo que desempeña un

papel fundamental en el gusto de los alimentos. Cuando la industria alimentaria no añade suficiente sal a los platos, sabemos que los consumidores añaden sal por sí mismo, lo que a menudo tiene el efecto negativo de utilizar más sal de la prevista originalmente», afirma Stéphanie Pretesacque, Directora de innovación y aplicaciones - Nutrición EMEA de Brenntag.



«Cuando la industria alimentaria no añade suficiente sal a los platos, sabemos que los consumidores añaden sal por sí mismos, lo que a menudo tiene el efecto negativo de utilizar más sal de la prevista originalmente».

Stéphanie Pretesacque



Sodio

El sodio es un nutriente esencial necesario para el mantenimiento del volumen plasmático, el equilibrio ácido-base, la transmisión de los impulsos nerviosos y la función celular normal del cuerpo humano. Por otro lado, sin embargo, el exceso de sodio puede aumentar los riesgos para la salud, incluido el aumento de la presión arterial. El sodio se encuentra de forma natural en diversos alimentos, como la leche, la carne o el marisco. Suele estar presente en grandes cantidades en alimentos procesados como el pan, la carne en conserva, las papas fritas, pero también en aperitivos dulces como las galletas, así como en las especias. Además, un gran número de personas ingiere sodio en forma de glutamato sódico, que se utiliza como potenciador del sabor, por ejemplo en forma de salsa de soja. Sin embargo, el glutamato sódico también se encuentra de forma natural en grandes cantidades en el queso parmesano, los tomates, los cereales, la carne y el pescado.

Plataforma de intercambio a lo largo de toda la cadena de valor

Reducir la sal en los alimentos no es una tarea fácil. Se necesitan soluciones innovadoras para mejorar la salud de los consumidores a largo plazo sin quitar sabor a los alimentos. Por este motivo, la universidad holandesa Wageningen University & Research ha puesto en marcha el proyecto de investigación «Shift-Salt», en el que participan numerosas empresas de renombre. Junto con los socios del proyecto, Brenntag aporta conocimientos especializados sobre los ingredientes que pueden utilizarse. Además, Brenntag puede fabricar multitud de productos alimentarios en su Centro de innovación y aplicación de Loosdrecht, lo que permitirá a los investigadores obtener nuevos y valiosos datos para el proyecto.

Dentro del marco de «Shift-Salt», se van a desarrollar soluciones técnicas destinadas a reducir el contenido de sodio en los alimentos. Porque lo realmente problemático de la sal común, hablando en términos técnicos: cloruro sódico, es el sodio. Además, «Shift-Salt» investigará cómo toman los consumidores las decisiones relativas a los productos bajos en sodio en el supermercado y promoverá la aceptación de estos alimentos. Uno de los focos del proyecto de investigación son las sopas y salsas, ya que constituyen una parte importante de los alimentos básicos en Europa.



«Con «Shift-Salt», queríamos aunar la experiencia de diferentes actores del sector alimentario. Colaboramos con productores de sopas, salsas y aderezos, fabricantes de ingredientes, investigadores que nos proporcionan información académica sobre la percepción del sabor y numerosos minoristas que llevan los productos directamente a los consumidores», precisa Pretesacque. «Al combinar estos conocimientos en toda la cadena de valor, podemos optimizar cada paso para garantizar que los consumidores reciban un producto sabroso, que les haga felices y cuyo contenido en sal favorezca un estilo de vida saludable».

Plan trienal para el consumo responsable de sal

El proyecto «Shift-Salt» se puso en marcha el año pasado. La atención se centró en reflejar el estado actual de la técnica. El proyecto se complementó este año con el desarrollo de nuevas estrategias para reducir la sal y el sodio en los alimentos, con el objetivo inicial de desarrollar salsas y sopas más saludables. Las próximas actividades se centrarán

en la comprensión del consumidor, ya que es importante averiguar por qué los productos con demasiada sal son los que primero acaban en la cesta de la compra. «Shift-Salt» también está trabajando en un manual digital para reducir la sal en sopas y salsas.

«Es muy inspirador formar parte de un equipo de proyecto impulsado por la innovación que combina los esfuerzos de sus miembros del sector industrial y académico hacia un objetivo común y sencillo: lograr que los consumidores coman productos más sanos y deliciosos», añade Pretesacque, señalando el objetivo de Brenntag en este proyecto. ■



Visión panorámica: iniciativa para la transparencia en el sector del CO₂

Es importante que, como empresa, reduzcamos nuestra huella de CO₂. Pero como distribuidor responsable, vamos un paso más allá: Queremos apoyar activamente a nuestros clientes en la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero. Por eso ofrecemos soluciones integrales de productos y servicios sobre el tema de la descarbonización.



«Desde el origen a la puerta» es la clave: a lo largo de la cadena de valor hacemos que las emisiones de CO₂ sean visibles para nuestros clientes, de modo que las empresas puedan controlar y gestionar mejor sus emisiones de CO₂. Se registran las emisiones de los productos adquiridos, el transporte, el almacenamiento y el envasado. Para una oferta de transparencia completa, también trabajamos con proveedores de servicios externos como Carbon Minds o Apanion/Shipzero, que proporcionan conjuntos de datos complejos con información sobre las emisiones de CO₂ de alta calidad mediante sistemas inteligentes. Sobre esta base, nuestros clientes pueden realizar potenciales de reducción concretos, por ejemplo eligiendo alternativas con menos emisiones, y alcanzar mejor sus propios objetivos de sostenibilidad.

Lanzamiento del proyecto con clientes piloto

En 2022, probamos con éxito este cálculo de la huella de CO₂ «Desde el origen a las puerta» con una selección de clientes piloto de diferentes industrias. El servicio se ha mejorado

continuamente desde entonces y se pondrá a disposición de un grupo aún mayor de clientes en 2023. De este modo, tanto el alcance como la calidad de los datos sobre emisiones crecen constantemente. A finales de 2022, ya pudimos informar sobre la huella de CO₂ de unos 850 productos de nuestra cartera.

Pioneros en todos los aspectos

El cálculo de las emisiones de CO₂ por producto es bienvenido entre nuestros clientes. Esto se debe a que cada vez más licitaciones de productos ya no se basan solo en los componentes de servicio y precio, sino que también requieren información adicional sobre el volumen de las emisiones de CO₂. Sobre la base de estos datos de emisiones, ya hemos ganado una licitación pública de solución de hidróxido de sodio para la producción de agua potable, en la que el 40 % de los criterios de adjudicación estaban relacionados con la información sobre sostenibilidad. ■



Una nueva plataforma en línea conecta los centros para el intercambio de equipos

En Brenntag intentamos mejorar constantemente y esto puede dar lugar a que los procesos de producción cambien, y a que máquinas y equipos, antes importantes y costosos, dejen de utilizarse de repente. Para seguir obteniendo el máximo rendimiento posible de nuestros equipos, hemos desarrollado un sistema interno de intercambio de datos en línea con el que los equipos que ya no se necesitan se transfieren a otros lugares donde se necesitan. No es solo nuestra empresa la que se beneficia de este uso más eficiente de la maquinaria y los equipos: también evitamos las redundancias y conservamos los recursos finitos de nuestro planeta.



Equipos industriales pesados, mezcladoras, tanques, aparatos de medición o compresores: son muchos los dispositivos que resultan esenciales para nuestros procesos operativos y que utilizamos en diferentes lugares, pero no siempre de forma coherente; a veces, incluso han dejado de usarse como consecuencia de un cambio en los procesos. Si las plantas y otros equipos no se utilizan durante un largo periodo de tiempo, tiene sentido ponerlos a disposición de otros centros de producción. Ambos emplazamientos se benefician de esta concientización sobre los recursos, y esto se traduce en una mejora para el medio ambiente. Por ello, hemos creado un sistema de intercambio de datos en línea a través del cual se puede saber de forma centralizada la distribución de equipos que ya no son necesarios.

Este nuevo punto de contacto también permite el intercambio de dispositivos más allá de las fronteras nacionales. Para que todo funcione perfectamente durante la exportación, los departamentos interesados reciben asistencia, ya que el envío internacional de equipos industriales no es tarea fácil. Deben respetarse los reglamentos de importación y exportación y consultar a tasadores externos, como los fabricantes de los equipos, para determinar su valor real.

Basta con echar un vistazo a la huella de carbono, es decir, a las emisiones de CO₂, de los artículos de consumo cotidiano de las empresas químicas para darse cuenta de hasta qué punto puede llegar este programa: Un tanque de 40 m³ para ácido clorhídrico genera unas 1.9 toneladas de CO₂ durante su producción. El uso eficiente de estos tanques durante todo su ciclo de uso supone una gran diferencia. ■



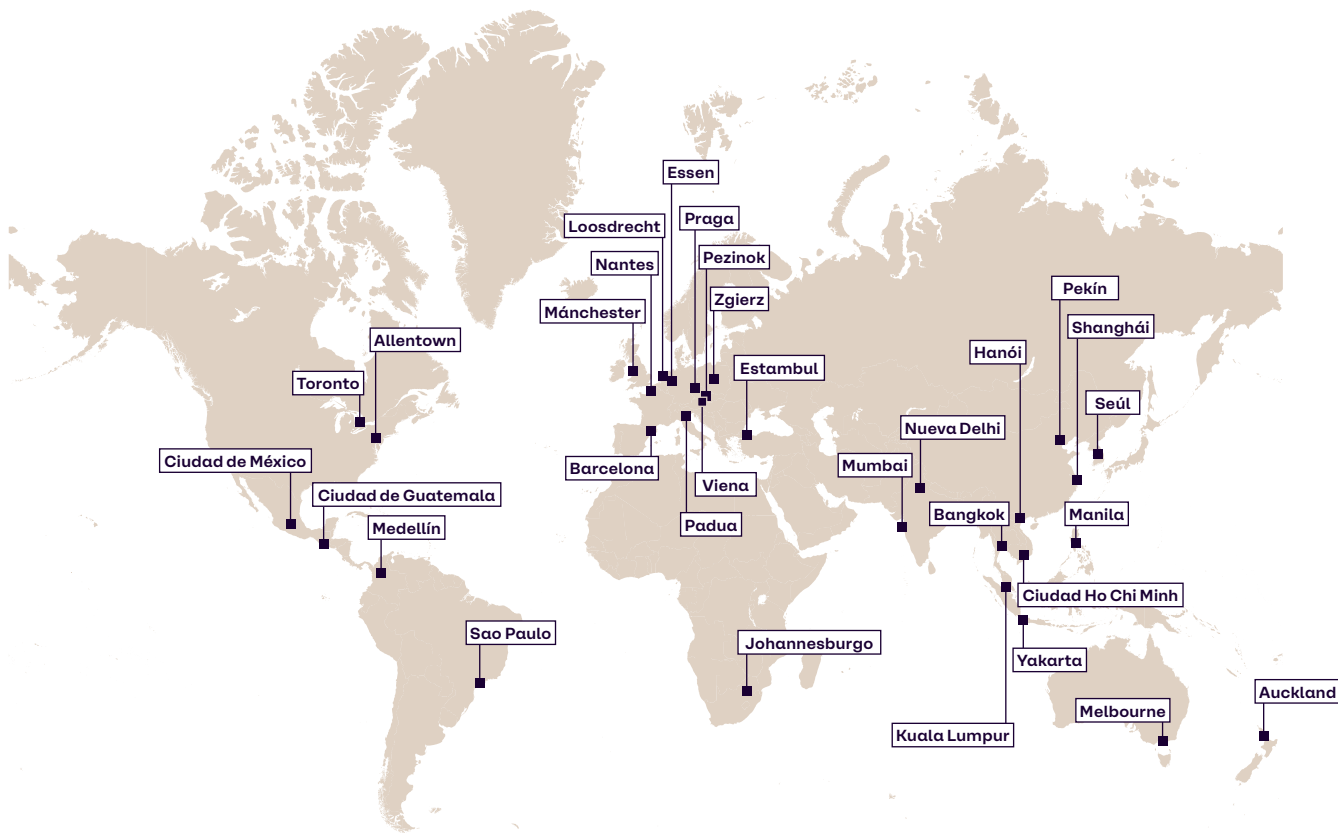
Los ingredientes naturales promueven un cambio nutricional

En 2050, la Tierra tendrá que satisfacer las necesidades de alimentos de unos nueve mil millones de personas. Dado que los estilos de vida más saludables y el veganismo son tendencias mundiales, la demanda de alimentos de origen vegetal evoluciona de forma muy dinámica. Los motivos de este desarrollo residen en parte en convicciones éticas. Pero el hecho de que criar animales sea más costoso que cultivar plantas también desempeña un papel importante a la hora de satisfacer las necesidades alimentarias. Los productos veganos y de origen vegetal podrían ser, por tanto, la clave para afrontar los retos que plantea el enorme aumento de la demanda de alimentos.



En un país tan grande como la India —donde viven 1400 millones de personas, es decir, cerca del 18 % de la población mundial— el mercado de los alimentos de origen vegetal es aún muy pequeño, a pesar de que más de un tercio de la población sigue una dieta vegetariana. Por eso en Brenntag vemos que este mercado tiene un gran potencial de desarrollo para los próximos años. «Cualquiera que haya comido alguna vez en un restaurante indio sabe que la multitud de especias y sabores se combinan para crear un sabor único que es inconfundiblemente indio», afirma Ramkumar PS, Director regional de ventas de nutrición para el sur de Asia, Taiwán y Corea de Brenntag Ingredients India.

En consecuencia, desarrollar alimentos de origen vegetal para este mercado en crecimiento es todo un reto y una exigencia. Ramkumar PS señala: «la textura de los productos tiene que ser la adecuada, de lo contrario el consumidor no aceptará el nuevo producto. Pero los expertos en alimentación y nutrición de Brenntag cuentan con la experiencia necesaria para diseñar productos y soluciones a medida para los clientes que deseen afrontar el reto».



Nuestra red mundial de centros de innovación y aplicación de productos alimentarios

Para demostrar la experiencia de los especialistas de Brenntag, se desarrollaron salchichas de origen vegetal y una bebida de avena como prototipos para satisfacer los requisitos del mercado. «Presentamos ambos conceptos en la feria de la industria alimentaria de Bangalore y nuestros clientes se mostraron entusiasmados. Tanto el sabor como la textura fueron bien recibidos. También convenció el hecho de que solo utilizamos ingredientes naturales como fibras y proteínas de guisantes, así como conservantes naturales. Preveemos una rápida tendencia de desarrollo de los alimentos de origen vegetal en la India en los próximos años. Brenntag está en condiciones de desempeñar un papel destacado como distribuidor de los ingredientes necesarios y como socio de desarrollo de nuestros clientes para productos de nueva creación», indica Ramkumar PS. ■



«La textura de los productos tiene que ser la adecuada, de lo contrario el consumidor no aceptará el nuevo producto».

Ramkumar PS

Brenntag cuenta en la actualidad con 32 centros de innovación y aplicación de productos alimentarios en todo el mundo (dos de ellos en Pekín, China), que desarrollan soluciones a medida para los clientes. Estos centros tienen una gran experiencia industrial en la transformación de carne, aves y pescado, panadería y bollería, productos lácteos y helados, bebidas, chocolate y confitería, alimentos precocinados y procesamiento de frutas y verduras.



EcoVadis Platino: ambiciones que ganan premios

Estamos comprometidos con un futuro sostenible y nos preocupamos por el bienestar de las personas.



Convertimos esta afirmación en nuestro lema. Nuestros empleados de todo el mundo la ponen en práctica cada día en numerosas iniciativas y con una dedicación ejemplar. Por ello, nos complace que nuestras actividades y nuestros resultados también sean reconocidos por expertos independientes: a finales de 2022, obtuvimos el estatus Platino, el nivel de reconocimiento más alto posible en la evaluación de sostenibilidad de la renombrada clasificación EcoVadis. Esto nos sitúa entre el uno por ciento de las 100.000 empresas de todo el mundo analizadas por EcoVadis en todos los sectores. Esta calificación refleja los grandes progresos que hemos realizado en el ámbito de la sostenibilidad y demuestra que vamos por el buen camino con nuestra estrategia ESG. ■



Más información:

<https://corporate.brenntag.com/en/sustainability/sustainability-at-brenntag/ratings/>

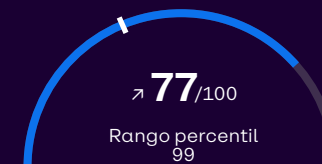


Nuestro desarrollo en el área de las certificaciones de sostenibilidad confirma nuestra ambición de ser pioneros en nuestro sector. El estatus platino de EcoVadis ofrece a nuestros socios comerciales, inversores, medios de comunicación y al público en general un valioso enfoque para evaluar a Brenntag en términos de sostenibilidad. Todo el mundo se beneficia de esto».

Henning Brand

Gerente de sostenibilidad del Grupo

Valoración global



Medio Ambiente



Derechos laborales y humanos



Ética



Aprovisionamiento sostenible



- Avanzado
- Excelente
- Valoración media

Una iniciativa empresarial europea identifica productos más sostenibles

Con Step4Change, Brenntag Essentials EMEA lanzó en 2020 una iniciativa empresarial con el objetivo de apoyar activamente a nuestros clientes en el logro de sus objetivos de sostenibilidad. La clave: identificamos la solución de producto más adecuada y sostenible para ellos en la cartera de nuestros socios productores. Además, la iniciativa desarrolla soluciones de servicios en torno a los temas de la gestión del CO₂ y la economía circular.



En 2022, la iniciativa Step4Change logró grandes avances. Entre otras cosas, se cerraron importantes acuerdos de cooperación con proveedores de soluciones sostenibles, de modo que ahora podemos ofrecer alternativas sostenibles a los productos convencionales para los principales productos de la cartera, es decir, para los disolventes de gran volumen de las áreas de ácidos y álcalis. Nuevas especialidades sostenibles complementan la cartera de Step4Change. Todas las ofertas de esta cartera presentan una gran ventaja sobre las soluciones convencionales en cuanto a su perfil de emisiones de CO₂, así como en toxicidad: son mejores que el estándar industrial establecido. Aspiramos a seguir ampliando la oferta. Se espera que en 2023 puedan comercializarse los primeros productos exclusivos de Brenntag.

En España, por ejemplo, hemos trabajado en colaboración con un cliente para sustituir los ingredientes petroquímicos convencionales de los productos de limpieza por otros de origen biológico. El resultado ha sido un éxito: gracias a la base de materia prima biológica, se optimiza significativamente el perfil de emisiones de CO₂, aumenta la compatibilidad medioambiental y, al mismo tiempo, el resultado de la limpieza es significativamente mejor. Una relación en la que todas las partes salen ganando.

Cartera de productos sostenibles



Economía de bajas emisiones de carbono

Contribución al valor de la sostenibilidad:

Reducción/compensación de las emisiones de CO₂

Categorías

- Materias primas
- Energía verde
- Compensación de CO₂

Huella de CO₂ como nueva propuesta de valor central



Productos seguros

Contribución al valor de la sostenibilidad:

Protección del medio ambiente y la salud

- Mejora del etiquetado de los productos*
- Perfil toxicológico reducido*
- Reducción del impacto medioambiental*

* En comparación con el estándar de la industria

Servicios de sostenibilidad



Gestión del CO₂

Contribución al valor de la sostenibilidad:

Gestión de las emisiones de CO₂

- Huella de CO₂ «desde el origen a la puerta del cliente»
 - Producto
 - Servicios de valor añadido a través de Brenntag
- Completa transparencia de las emisiones de CO₂ para la optimización y la evaluación comparativa



Economía circular

Contribución al valor de la sostenibilidad:

Eficiencia de los recursos y reducción de las emisiones de CO₂

- Modelos circulares de negocios
- Arrendamiento y reciclaje de productos químicos
- Optimización del envasado

Además, la iniciativa aporta transparencia sobre las emisiones de CO₂ a lo largo de la cadena de valor de los productos. Su objetivo es mostrar las emisiones de CO₂ de los productos, la cadena logística y el valor añadido de Brenntag a partir de los datos disponibles en cada caso y deducir el potencial de optimización. También en este ámbito hemos cerrado importantes operaciones de cooperación y probado con éxito el servicio de gestión del CO₂ con una selección de clientes piloto en el marco de Step4Change.

Encuesta de satisfacción del cliente:

Hemos convertido el tema de la sostenibilidad en una parte central de nuestra encuesta periódica de satisfacción del cliente. El resultado: Más de dos tercios de los clientes que participaron en la encuesta están interesados en productos y servicios más sostenibles. «El resultado nos anima a seguir ampliando la oferta sostenible, como la cartera de productos con bajas emisiones de carbono», señala Wolfgang Edel. ■

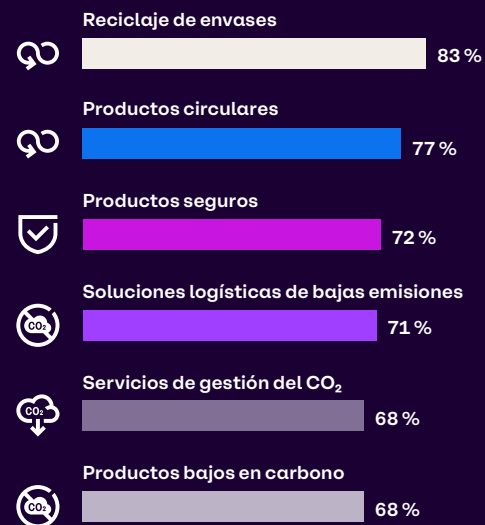


«El resultado nos anima a seguir ampliando la oferta sostenible, como la cartera de productos con baja emisión de carbono».

Wolfgang Edel

Gerente de productos y soluciones sostenibles

Gran parte de nuestros clientes atribuye una gran importancia a los siguientes aspectos de la sostenibilidad:



Personas: cooperación justa en todo el mundo

Somos un empleador justo y seguro. Lo conseguimos creando una cultura corporativa dinámica caracterizada por la diversidad e invirtiendo continuamente en el desarrollo de nuestros empleados. Nos comprometemos a respetar y proteger los derechos humanos en nuestras cadenas de suministro globales. Además, queremos ser percibidos como un socio responsable y valorado no solo por nuestros socios comerciales, sino también por las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad, por ejemplo a través del voluntariado y el compromiso social.



- 33 Safety First!
- 37 Carrera de seis kilómetros por un agua limpia
- 39 Mejoramos el suministro de agua de millones de personas
- 41 «Quiero que mis hijos vivan y trabajen en un mundo más abierto, tolerante y justo»
- 44 Una iniciativa mundial para la promoción de las mujeres
- 47 Ayuda para las guarderías infantiles en Sudáfrica: paredes de colores y caras sonrientes
- 49 Un enfoque para los pueblos indígenas de Canadá
- 52 Simplemente, ayuda: una nueva plataforma en línea para el voluntariado



Safety First!

En Brenntag, la seguridad es una prioridad absoluta: no solo nos preocupamos por nuestros empleados y socios comerciales, sino que la protección del medio ambiente y la conservación de la naturaleza también desempeñan un papel fundamental para nosotros. Para hacer visibles las mejores acciones en materia de seguridad de nuestros centros en todo el mundo y recompensar a los equipos por sus resultados, Brenntag entrega cada año los premios Global Safety Awards. La entrega de estos premios internos promueve la cultura de la seguridad en la empresa y pone un enfoque holístico en el importante tema de la seguridad.



La seguridad laboral y la protección del medio ambiente son especialmente importantes en la industria química. Los requisitos legales son estrictos en todo el mundo; al fin y al cabo, se trata de la salud de las personas y de la prevención de daños a la naturaleza. «Tenemos la visión y la capacidad necesarias para dar forma al futuro de nuestro sector. Por eso nuestras directrices y requisitos superan con creces lo que exige la ley», afirma el Director General Christian Kohlpaintner, resaltando la importancia de la seguridad para el Grupo. «No solo nos limitamos a la seguridad, queremos que todo el mundo trabaje en equipo en Brenntag».

Por este motivo, la empresa ha lanzado dos premios Global Safety Awards dentro de Brenntag: Los premios Safety Excellence y Phoenix Award se entregan cada año. Todos los centros operativos del mundo pueden postularse a ellos. «Al final, hay dos centros que se llevan los premios más importantes. La competencia y la señal que se envía a toda la organización es muy potente y demuestra lo importante que es la seguridad para Brenntag», explica Aliaksei Lashuk, gestor de proyectos QSHE para la región EMEA y responsable de la coordinación de los premios Safety Awards.



Traun
Austria



India y Austria: dos proyectos que marcan el camino. Por muy diferente que sea el entorno, la seguridad laboral se aplica de forma ejemplar en ambos centros de Brenntag.

Manali
La India



Esta oportunidad se aprovecha al máximo. Centros de todas las regiones del mundo participan y presentan conceptos y éxitos destacados. «Todas las candidaturas habrían merecido un premio», subraya Aliaksei Lashuk. «Los dos centros galardonados no son más que la cúspide de nuestra sólida pirámide de seguridad».

Excelencia en materia de seguridad

El premio Safety Excellence Award de 2022 fue para el centro de Traun, en el norte de Austria, que destaca por su actuación ejemplar en el ámbito de la seguridad y que lleva siete años funcionando sin que nadie haya sufrido ningún tipo de lesión. Entre otras cosas, al jurado le impresionaron las amplias campañas de seguridad, repletas de creativas ideas visuales. «¡Aceptamos este importante galardón con orgullo, humildad y respeto en partes iguales! Desde las instalaciones que perdimos en el terrible incendio de 2001 hasta este premio hay un largo recorrido», señala Albert Hart, Director general de Brenntag en Austria.

La empresa conjunta india de Brenntag con Raj Petro también tuvo que recorrer un largo viaje para recibir el Safety Phoenix Award. En el plazo de un año, se puso en marcha un equipo cualificado de HSE (salud, seguridad y medio ambiente) en el centro. En solo diez meses, los expertos del centro de Manali, en la ciudad de Chennai, en el golfo de Bengala, desarrollaron programas de salud, seguridad y medio ambiente y aplicaron diligentemente las normas de seguridad de Brenntag. El éxito no se hizo esperar. Como resultado, la frecuencia de accidentes y el número de incidentes pudieron reducirse a cero en los años 2019 a 2021. Este hito se consiguió gracias a la exhaustiva formación de los empleados y a la implantación de la cultura de seguridad de Brenntag.

Aprender de los errores

Esta cultura también incluye hablar abiertamente de aquellas situaciones en las que algo estuvo a punto de ocurrir para que los demás puedan aprender de ellas. Por ejemplo, el índice de notificaciones de incidentes a punto de ocurrir

Safety Excellence Award

El Safety Excellence Award premia al centro que haya obtenido los mejores resultados en materia de seguridad en el último año. Los requisitos son muy estrictos: Los criterios que deben cumplirse incluyen, por ejemplo, una gestión exhaustiva de la seguridad, un rendimiento en materia de seguridad de categoría mundial, un comportamiento proactivo en materia de seguridad y un compromiso compartido para establecer una sólida cultura de la seguridad dentro del equipo.



se incrementó de 1,5 a 4,2 en el plazo de un año, lo que no significa en absoluto que su número haya aumentado sino que, por el contrario, se han reforzado significativamente la concienciación, la gestión y la transparencia en este contexto. «Es un honor para el centro de Manali recibir este premio como parte de la familia global de Brenntag. Esto ha sido posible gracias al enorme esfuerzo de los equipos, junto con el pleno apoyo de los dirigentes locales y regionales», afirma Sirhans Peshin, Director principal de la cadena de suministro de la empresa conjunta india Raj Petro.

Importantes inversiones en seguridad e infraestructuras

Entre otras medidas, Brenntag invirtió en la protección contra incendios en el centro de Manali. Para proteger a los empleados, también se instaló el llamado sistema de línea de vida (Lifeline-System) para mejorar la seguridad cuando se trabaja en altura, por ejemplo cuando se comprueba el nivel de un tanque. Un sistema automático de medición de tanques permitió evitar numerosos accidentes potenciales.

En particular, se ha reducido significativamente el vertido imprevisto de sustancias y líquidos durante los trasvases de un petrolero a otro. El nuevo generador de alto rendimiento, que permite una filtración optimizada de los gases de escape, también garantiza una mayor sostenibilidad. Una importante contribución a una mayor protección del medio ambiente y a la mejora de la salud en el lugar de trabajo. ■

Safety Phoenix Award

El Safety Phoenix Award recompensa al centro de Brenntag que haya demostrado la mejora más completa de la seguridad y una cultura de la seguridad optimizada de forma apreciable en los últimos años. Esto debe lograrse mediante un programa de seguridad eficaz que mejore de forma sostenible el comportamiento y la cultura de la seguridad entre todos los empleados del centro.



Carrera de seis kilómetros por un agua limpia

El agua potable es algo tan común para muchos de nosotros que a menudo olvidamos que miles de millones de personas no tienen acceso directo a ella. En las zonas donde el agua escasea, hay que recorrer largas distancias, a menudo a pie, para llegar a los pozos públicos. La organización sin ánimo de lucro Water For People se ha propuesto cambiar esta situación. Brenntag les presta su apoyo mediante la concienciación y la donación de fondos económicos.



En muchos países subsaharianos, son sobre todo las mujeres y las niñas quienes se encargan de buscar agua para sus familias. Esto impide que las niñas vayan a la escuela y que las mujeres realicen un trabajo remunerado. Simbólicamente, los voluntarios de Water For People patrocinaron, entre otras cosas, una carrera de seis kilómetros para recaudar fondos en Norteamérica.

El agua es un recurso que se distribuye de forma muy desigual en nuestro planeta: mientras que algunas zonas tienen suficiente agua potable durante todo el año, hay otras, a veces incluso países enteros, donde el agua es tan escasa que se convierte en un causa de conflictos. Según Unicef, cuatro mil millones de personas sufren al menos un mes al año dificultades de acceso a fuentes de agua potable. Dos mil millones viven en países donde el suministro de agua es por lo general deficiente. Y el desarrollo se ve exacerbado por el cambio climático: según estimaciones de Unicef, en 2025 la mitad de la humanidad podría verse afectada por la escasez de agua.

La situación es especialmente precaria para las mujeres y las niñas: las largas distancias que deben recorrer debido

a la escasez de agua las exponen a un mayor riesgo de lesiones y agresiones, y la enorme dedicación de tiempo les impide centrarse en la educación o conseguir un empleo con un salario digno.

Cooperación a largo plazo para mejorar el suministro de agua

La organización no gubernamental (ONG) estadounidense Water For People se ha comprometido a facilitar a la población el acceso al agua potable y a aseos limpios. Brenntag es socio activo de la ONG en Norteamérica desde 2018. La eficacia de las medidas, la experiencia en el trabajo con el suministro de agua y la proximidad a las actividades empresariales de Brenntag en el campo del tratamiento del agua fueron algunos de los factores decisivos para esta cooperación.

El compromiso de Brenntag con Water For People también incluye trabajar activamente para dar visibilidad de la organización. En 2022, participamos en el «World Water Classic» con varios equipos. El World Water Classic es un evento virtual organizado anualmente por Water For People en el que los

participantes recorren seis kilómetros andando o corriendo, o 60 kilómetros en bicicleta, por una buena causa. Los seis kilómetros simbolizan la distancia media que las mujeres y las niñas de muchos países del África subsahariana tienen que caminar para llevar agua potable a sus familias.

Durante la semana de la campaña, en octubre de 2022, se recaudaron en total casi 53.000 dólares estadounidenses. La mitad del dinero fue recaudado por los patrocinadores de los participantes y la otra mitad fue donada por Brenntag. «Fuimos el mejor equipo del World Water Classic». En total, hemos donado alrededor de 500.000 dólares desde 2018», afirma Katie Kelleher, Directora de tratamiento de agua de Brenntag en Canadá, quien, por supuesto, también participó. ■

**Donaciones desde 2018:
unos 500.000 dólares
estadounidenses**



Mejoramos el suministro de agua de millones de personas

Nuestra experta en tratamiento de aguas Katie Kelleher es miembro de la junta directiva de Water For People Canada desde el año pasado. La ONG ya la distinguió anteriormente con el premio Kenneth J. Miller Founders' Award por su destacada labor de voluntariado. Está comprometida con la mejora del acceso al agua potable en los países en desarrollo y para las comunidades indígenas de Canadá.



Katie Kelleher
Directora general,
tratamiento de aguas en
Canadá

¿Cómo es la cooperación entre Brenntag y Water For People?

Katie Kelleher: solemos organizar dos campañas al año. En la primavera de 2022, organizamos una visita virtual de impacto en Nicaragua, en la que Water For People proporcionó información sobre el trabajo realizado a través de videoconferencia. Hubo entrevistas con los responsables de las redes de agua o de las escuelas del proyecto in situ. El objetivo de la campaña era atraer donantes. Brenntag duplicó entonces la cantidad recaudada. Esto nos permitió, por ejemplo, recaudar un total de 59.000 dólares el año pasado.

¿Cuál es la segunda campaña?

También participamos en el World Water Classic, un evento que se celebra en octubre y en el que los participantes hacen seis kilómetros corriendo o 60 kilómetros en bicicleta. Brenntag apoya a sus empleados participantes y duplica la aportación de donativos también en este caso. En 2022 recaudamos 53.000 dólares.

¿Cuál es su papel en Water For People Canada?

Soy miembro de la junta directiva y del comité ejecutivo de Water For People Canada. Nos reunimos cada dos meses y debatimos temas de actualidad y proyectos para recaudar fondos para Water For People en Canadá. Todos los fondos recaudados por Water For People en Canadá se destinan ahora a apoyar los programas nacionales que se están realizando en Bolivia. La organización también está estudiando más detenidamente el programa WASH en Norteamérica, y yo participo en un grupo de trabajo sobre este tema específicamente para Canadá. Tanto aquí como en Estados Unidos existe una gran desigualdad en el acceso al agua potable, que afecta de forma desproporcionada a los pueblos indígenas.

¿Por qué le concedió la organización el premio Kenneth J. Miller Founders' Award?

El premio se concede a los voluntarios que han demostrado un compromiso especial. Creo que me seleccionaron porque durante dos años seguidos recaudé un montón de dinero en

el «World Water Classics». Además, antes de convertirme en miembro de la junta directiva, trabajé con otros dos voluntarios en el denominado Desktop Landscape - Assessment. En él, examinamos la geografía de Canadá y la desigual distribución del agua potable. Al final, elaboramos un informe de 80 páginas que es ahora la base de nuestro trabajo en la junta para ampliar los recursos destinados a las necesidades nacionales a largo plazo.

¿Qué desea para el futuro?

Hemos creado una red de campeones que conecta entre sí a personas muy comprometidas. Esto me parece algo estupendo. También sería fantástico que pudiéramos reclutar aún más colegas de diferentes áreas de nuestra empresa y en diferentes funciones para Water For People. Cuantos más seamos, más fácil será recaudar fondos y poner en marcha los proyectos. Si actuamos juntos, como Brenntag, podremos conseguir aún más y mejorar la situación del agua para millones de personas. ■

«Quiero que mis hijos vivan y trabajen en un mundo más abierto, tolerante y justo»

En Brenntag ha habido ya numerosas iniciativas locales, regionales y globales de diversidad, equidad e inclusión (DE&I). Para apoyar aún más este importante tema y dar una base firme y común a todas estas medidas y proyectos, Brenntag contrató a principios de 2023 a la experta en DE&I Julia Pedersen como Directora global. Ahora está desarrollando una estrategia holística para la empresa.



Sra. Pedersen, usted es Directora global de diversidad, equidad e inclusión (DE&I) en Brenntag desde enero de 2023. ¿En qué consiste DE&I?

Julia Pedersen: Diversidad es algo que mucha gente puede imaginar, porque estamos hablando de variedad: por ejemplo, en términos de género, discapacidad u origen étnico, por nombrar solo algunos. Las personas aportan esta variedad a la empresa en la que trabajan. Debido a la multitud de perspectivas diferentes, el potencial de innovación para el desarrollo de nuevos productos y servicios es claramente mayor. En otras palabras, las empresas se benefician enormemente de fomentar la diversidad. La equidad requiere un poco de precaución, porque mucha gente cree que la «E» se refiere a «Equality» (igualdad). Pero la equidad va más allá y significa «igualdad de oportunidades». Por tanto, no se refiere a tratar a todos por igual, sino a dar a todos las mismas oportunidades, por ejemplo el acceso a la educación y a un mayor desarrollo. En Brenntag, identificamos y derribamos sistemáticamente las barreras conscientes e inconscientes que impiden esta igualdad de oportunidades. La inclusión, a su vez, es a la vez la cultura que se necesita para hacer

posible la diversidad. Solo cuando las personas de diferentes identidades sociales y demográficas se sienten escuchadas, valoradas y apoyadas pueden comprometerse realmente y compartir sus puntos de vista. Así, la inclusión hace que la diversidad sea sostenible en la empresa.

¿Qué le motiva a implicarse en este tema?

Para mí, es muy importante percibir abiertamente las opiniones de los demás y también cuestionar las opiniones mayoritarias que ya están establecidas y se consideran normas. De joven viví, trabajé y estudié en Sudáfrica durante seis años. Solo unos pocos años después del fin del apartheid, el racismo, pero también las cuestiones de género y LGBTIQ+, como llamamos hoy a este conjunto de cuestiones, eran muy relevantes tanto desde un punto de vista social como académico. Esto me ha formado como persona y ha despertado en mí el deseo de trabajar en estos temas. Hoy soy madre de dos niños pequeños y para mí es importante que cuando crezcan puedan vivir y trabajar en un mundo más abierto, tolerante y justo.



Julia Pedersen

Directora global de diversidad,
equidad e inclusión

¿Es DE&I un tema de moda para las empresas del que nadie hablará dentro de unos años?

No, no lo creo. En los últimos años, la cuestión ha adquirido una visibilidad significativa, especialmente en Norteamérica y Europa. En lo que respecta a las empresas, el DE&I toca muchas áreas: anuncios de empleo, trabajo en equipo, mujeres como líderes, por nombrar solo algunas. Mi área de responsabilidad es muy diversa, hay puntos de contacto en todas partes. Al mismo tiempo, existen muchas conclusiones de estudios externos, así como experiencias de otras empresas. Las hemos incluido en el desarrollo de la estrategia global de DE&I de Brenntag, al igual que las diversas experiencias de nuestras iniciativas —como el programa Women at Brenntag— que ya hemos puesto en marcha.

¿Cuál es la situación en Brenntag?

Me complace que Brenntag ya haya sentado unas bases sólidas en muchos aspectos durante los últimos años. Tanto a nivel mundial como regional, existe un gran compromiso y numerosas iniciativas. La tarea consiste ahora en reunir

estos diferentes proyectos, ampliarlos y plasmarlos en una estrategia global de DE&I, a partir de la cual se puedan elaborar a su vez paquetes de trabajo para cada una de las regiones. Sin embargo, también es importante no perder de vista los problemas, algunos de los cuales son muy diferentes de una región a otra, y seguir recabando información del personal sobre el terreno.

¿Qué cambios persigue?

Queremos incrementar la diversidad. Brenntag lleva tiempo trabajando de forma incesante para aumentar el porcentaje de mujeres en la empresa y ya en 2021 se propuso elevar la proporción de mujeres en todos los niveles directivos al 30 % antes de 2030. Por otro lado, queremos asegurarnos de que los talentos captados se queden con nosotros y participen activamente. En Brenntag existe una cultura de apertura: nos escuchamos y aprendemos unos de otros. Estos son buenos prerrequisitos para un entorno de trabajo inclusivo en el que todos puedan desarrollar su «auténtico yo», como se denomina en el sector de DE&I. ■



«En Brenntag existe una cultura de apertura: nos escuchamos y aprendemos unos de otros».

Julia Pedersen

Una iniciativa mundial para el impulso de las mujeres

En Brenntag, nos comprometemos a permitir que nuestros empleados se desarrollen profesionalmente y de acuerdo con sus objetivos personales. Se pone especial énfasis en el desarrollo continuo de las mujeres. Entre otras cosas, se lanzó con este fin la iniciativa de orientación global «Women at Brenntag - Global Development Program». Desde que existe el programa, 239 mujeres han podido aprovechar la oportunidad de desarrollarse de forma personal y profesional. En nuestra entrevista, dos participantes nos cuentan sus impresiones personales.



Svenja van Eeckhout
Vicepresidenta de
talento y aprendizaje

¿Cuáles fueron sus motivaciones para solicitar que la incluyeran en el programa?

Helga Eickmann: Me atrajo la oportunidad de intercambiar ideas con colegas de todo el mundo sobre nuestro trabajo diario en Brenntag. Además, el programa es una gran oportunidad para crear una red internacional dentro de Brenntag.

Kaoni Rhodes: Quería obtener el valioso apoyo de una mentora empresarial experimentada y acceder a herramientas diseñadas específicamente para mujeres líderes. Entre otras cosas, el programa me enseñó estrategias para aumentar la confianza en mí misma, tal y como me había imaginado. También quería crear una red más internacional y entablar relaciones importantes con mujeres con ambiciones profesionales similares.

¿Qué le ha aportado el programa?

Helga Eickmann: En particular, el coaching virtual individual me ha enseñado técnicas importantes muy útiles para

superar los retos personales en el lugar de trabajo. Fue muy útil poder determinar tres puntos centrales para el coaching. Elegí temas que me preocupaban en mi entorno laboral y mi mentora se preparó específicamente para animarme y plantearme retos. En el proceso, obtuve conocimientos muy específicos que son increíblemente valiosos en el trabajo diario. Por ejemplo, se dan consejos sobre la gestión eficaz del tiempo, el establecimiento de objetivos asumibles y una mejor comunicación.

Kaoni Rhodes: He aprendido la importancia de desarrollar una mentalidad de crecimiento cuyo objetivo sea desafiarse constantemente a uno mismo y superar los límites. Con esta actitud, pude abrirme a nuevas posibilidades y experiencias. Mi mentora también me dio muchos consejos sobre cómo conciliar mejor el trabajo y la vida privada. Por supuesto, también hay situaciones en las que una duda de sí misma. Con mi mentora tengo a alguien que cree en mí. Me ha ayudado a encontrar formas de afrontar situaciones difíciles y a hallar soluciones creativas que al final me han conducido al éxito.



Helga Eickmann

Gerente de proyectos fiscales/
Gerente fiscal del Grupo
en Latinoamérica (Brenntag SE, Alemania)



Kaoni Rhodes

Gerente de calidad,
seguridad, salud y medioambiente
(Brenntag Great Lakes, EE.UU.)

¿Recomendaría a otras mujeres que participaran en el programa?

Helga Eickmann: Desde luego. Fue una experiencia muy satisfactoria y educativa. Me resultó muy útil hablar de situaciones del trabajo diario con las otras mujeres del programa para conocer su punto de vista. Y este intercambio se produjo siempre en el marco de una comunicación cordial y a menudo divertida. Tampoco me gustaría prescindir de la autorreflexión personal en el contexto del coaching individual.

Kaoni Rhodes: El programa ofrece a las mujeres una gran oportunidad no solo de desarrollar sus aptitudes empresariales, sino también de reflexionar sobre su mentalidad y su actitud general hacia el trabajo. Se proporcionan a las participantes los conocimientos y recursos que necesitan para afrontar mejor los retos del trabajo cotidiano. Además, el programa tiene un enfoque enormemente práctico: lo que se aprende puede aplicarse inmediatamente, tanto en el trabajo como en la vida privada. Recomendaría a cualquier colega que participe. ■



«El programa ofrece a las mujeres la oportunidad de analizar sus retos individuales en el marco del coaching y de elaborar puntos de partida para su desarrollo posterior».

Svenja van Eeckhout

Women at Brenntag – Global Development Program

En consonancia con los aspectos DE&I, el programa se centra en el desarrollo profesional de las mujeres. Su objetivo es ayudarles a superar con confianza los retos en el lugar de trabajo en las diferentes etapas de su carrera profesional. El programa tiene una duración total de seis meses e incluye una reunión virtual mundial de lanzamiento, tres talleres globales y sesiones individuales de coaching. Para participar en el programa, las compañeras deben discutir sus propios objetivos con sus superiores y después presentar una solicitud.

Ayuda para las guarderías infantiles en Sudáfrica: paredes de colores y caras sonrientes

Para mejorar las condiciones de vida de las personas desfavorecidas en Sudáfrica, Brenntag apoya el programa gubernamental Broad-Based Black Economic Empowerment (B-BBEE). El programa pretende acelerar la transformación económica del país. Los empleados de Brenntag ayudan con donaciones en especie y echan una mano, por ejemplo, en la renovación de las guarderías infantiles.





Sudáfrica tiene una larga historia de injusticia social. Las consecuencias del apartheid aún resuenan hoy en día: la distribución extremadamente desigual de la riqueza, la propiedad de la tierra y las oportunidades de progreso siguen garantizando que la población negra sea más pobre que sus compatriotas blancos. Brenntag participa activamente en impulsar el cambio hacia una mayor equidad en este país. De las diversas iniciativas apoyadas por el programa gubernamental B-BBEE, Brenntag SA colabora con la organización sin ánimo de lucro «For Afrika», que apoya a las comunidades de África en las zonas más necesitadas con agua, higiene, seguridad alimentaria, desarrollo económico, educación, salud y nutrición. Brenntag SA colabora con «For Afrika» especialmente en el ámbito del desarrollo de la primera infancia.

For Afrika

Un poco de pintura, una gran cantidad de ideas y muchas manos amigas es todo lo que se necesita para marcar una gran diferencia. Con estos ingredientes se pueden pintar

paredes de colores creativos, arreglar aseos y crear huertos en neumáticos viejos para poner una gran sonrisa en la cara de los niños. En 2022, nuestros empleados se ofrecieron tres veces como voluntarios para la organización «For Afrika»: Con motivo de las festividades sudafricanas (el Día de Nelson Mandela, el Día de la Mujer y del Día Mundial del niño de las Naciones Unidas), los empleados de Brenntag recolectaron entre la plantilla diversos donativos en especie en forma de alimentos, mantas, juguetes y paquetes de ayuda, que se entregaron a las guarderías infantiles. Los voluntarios echaron una mano in situ y renovaron tres guarderías infantiles en Lesedi (Johannesburgo), Qampilo (Durban) y Zusakhe (Ciudad del Cabo). Este año, Brenntag pretende continuar con su compromiso de impulsar el desarrollo que ya se ha puesto en marcha. ■

Más información:

<https://www.forafrika.org/>

Un enfoque para los pueblos indígenas de Canadá

En Canadá, el término «pueblos Indígenas» se refiere a las naciones originarias del territorio, los métis y los inuit. Estos grupos son los habitantes originales de la tierra que ahora se llama Canadá. En 2021, más de 1,8 millones de personas fueron catalogadas como indígenas en Canadá, lo que representa el 5 % de la población nacional. El Consejo canadiense de empresas aborígenes (CCAB, por sus siglas en inglés) tiende puentes entre las empresas y comunidades indígenas y no indígenas a través de diversos programas. Como participante comprometido en el Consejo, Brenntag ha establecido una asociación estratégica con Fort McKay Industrial Solutions (FMIS). La FMIS es una corporación aborígen certificada por el Consejo y forma parte del McKay Métis Group, propiedad de Fort McKay Métis Nation.



El CCAB se centra en el fortalecimiento de las comunidades indígenas, en las empresas indígenas, en la promoción de relaciones progresistas y económicas y en la construcción de una nueva economía basada en el respeto mutuo y la prosperidad compartida. «Brenntag en Canadá está buscando la certificación de Progressive Aboriginal Relations (PAR) a través del CCAB. El programa de certificación confirma el rendimiento, el compromiso, el éxito y el impacto de la empresa. La participación en este programa implica que las relaciones con los indígenas se consideren como parte de la estrategia y la responsabilidad social general de Brenntag en Canadá y se tengan en cuenta en la planificación anual y a nivel estratégico. Estamos trabajando duro en ello, pero aún estamos al comienzo», afirma Lisa Mattern, directora de distrito de Brenntag en Canadá.

En junio de 2021, Brenntag anunció en Canadá que Fort McKay Industrial Solutions (FMIS) creará en el norte de Alberta un centro de productos químicos para energía y minería como socio de distribución a largo plazo. «Es la primera colaboración de este tipo para Brenntag. Las asociaciones anteriores con empresas indígenas habían sido generalmente transaccionales, sin acuerdos formales ni principios rectores.



«Brenntag en Canadá está buscando la certificación de Progressive Aboriginal Relations (PAR) a través del CCAB. El programa de certificación confirma el rendimiento, el compromiso, el éxito y el impacto de la empresa».

Lisa Mattern

Fort McKay Métis Nation

Fort McKay Métis Nation está formada por la histórica comunidad métis que originalmente proporcionaba mano de obra para el comercio de pieles en la región de Athabasca, en lo que hoy es el noreste de Alberta, a principios del siglo XIX. Sus miembros tienen una ascendencia mixta de franceses, ingleses, cree, dene y métis y están estrechamente vinculados con los miembros de Fort McKay First Nation. La comunidad saca fuerzas de los aspectos positivos de su herencia cultural mixta, basada tanto en sus orígenes aborígenes como europeo-canadienses. Aunque el comercio de pieles sigue siendo una parte central de la identidad de la comunidad, en los últimos años sus miembros se han enfrentado a las consecuencias del desarrollo de las arenas petrolíferas y están tratando de aprovechar las oportunidades que brinda.



«Complementar con eficacia los puntos fuertes y los valores de FMIS y Brenntag, nos permitió presentar un excelente programa para suministrar productos químicos de primera clase para las arenas petrolíferas canadienses».

Volkan Celik

Pero en Canadá, FMIS se ha convertido en nuestro cliente estratégico y socio de distribución. Se trata de una excelente base no solo para la sede de Alberta, sino para todo nuestro negocio en Canadá», afirma Martin Jette, Presidente de Brenntag en Canadá. Volkan Celik, director de operaciones de FMIS, explica: «Complementar con eficacia los puntos fuertes y los valores de FMIS y Brenntag, nos permitió presentar un excelente programa para suministrar productos químicos de primera clase para las arenas petrolíferas canadienses».

«El impacto de este acuerdo va más allá de los negocios», afirma Crystal Young, presidenta y directora general del Grupo McKay Métis. «Demuestra las fortalezas que surgen cuando las empresas y las comunidades locales trabajan juntas por un objetivo común de desarrollo económico sostenible. Esto no solo es importante para nosotros, sino también un gran ejemplo para Canadá». ■

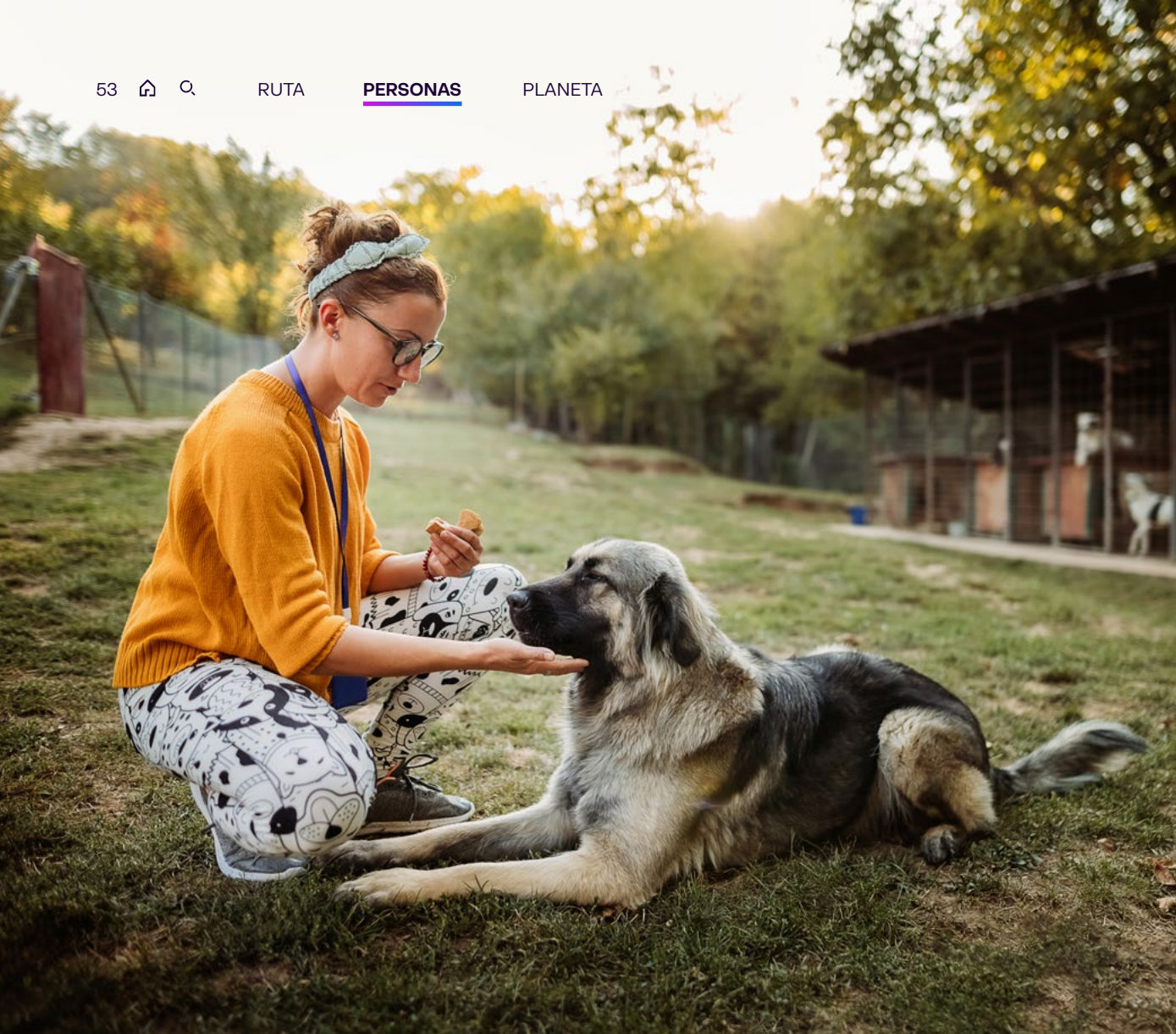
CCAB

Aunque se vieron gravemente amenazados y en algunos casos incluso exterminados por el colonialismo, la cultura, la lengua y los sistemas sociales aborígenes han conformado el desarrollo de Canadá. A pesar de la extrema adversidad, siguen creciendo y prosperando. El Consejo canadiense de empresas aborígenes (CCAB) se ha fijado el objetivo de acabar con estas injusticias. Desde 1982, el CCAB reúne a empresas de Canadá con empresas y comunidades indígenas para mejorar la situación económica de esta población y crear conexiones entre las 500 empresas participantes. Tanto Brenntag como FMIS son miembros del CCAB.

Simplemente, ayuda: Nueva plataforma en línea para el voluntariado

Con esta nueva plataforma, afianzamos el compromiso solidario de nuestros empleados. Las primeras cifras lo demuestran: muchos de nuestros colegas colaboran activamente en proyectos benéficos y sociales en su región, como la protección de los animales, la ayuda a las personas sin hogar o las brigadas de bomberos voluntarios.





En junio de 2022 lanzamos la plataforma interna Connecting Community en Brenntag en Norteamérica. Nuestros empleados pueden encontrar organizaciones benéficas y apoyarlas activamente mediante donaciones o actividades de voluntariado. En seis meses, se colaboró en 30 proyectos diferentes en Norteamérica. Nuestros colegas dedicaron más de 1500 horas de trabajo voluntario a más de 20 causas benéficas diferentes, entre ellas el bienestar animal, la asistencia social, la ayuda a las personas sin techo y el cuerpo de bomberos voluntarios. Water For People también recibió donaciones a través de la plataforma el año pasado. Con Connecting Community, facilitamos a nuestros empleados la participación activa en causas solidarias. Agradecemos a todos su compromiso y confiamos en hacer aún más por las personas y la naturaleza el año que viene. ■

El planeta para las generaciones futuras

La protección del clima y la reducción de las emisiones, así como la conservación de los recursos y la economía circular, son ejes centrales de nuestra estrategia ESG. Nuestro objetivo es conseguir cero emisiones netas de CO₂ antes de 2045. Como líder del mercado mundial, aspiramos a ser el referente en la distribución responsable de productos químicos e ingredientes sostenibles y nos hacemos responsables de nuestras acciones. Estamos totalmente comprometidos con la reducción continua de nuestra huella ambiental y con intensificar nuestra contribución a la protección del medio ambiente. Al mismo tiempo, prestamos apoyo a nuestros clientes para que alcancen sus objetivos de sostenibilidad.



- 56 La escasez de materias primas en la mira:
el reciclaje da nueva vida a los plásticos de alta calidad
- 60 La transición energética en el tejado
- 62 Modelos para centros verdes:
la India y Argentina destacan con proyectos pioneros
- 67 Sostenibilidad a nivel molecular
- 70 Zumbidos con Brenntag
- 72 Energía, bosques y agua:
proyectos de compensación para la neutralidad de emisiones
- 75 Investigación para la sostenibilidad:
la resina epoxi flexible conserva los recursos
- 78 Donde la sostenibilidad echa raíces
- 81 El equipo de Brenntag en Perú: aprovechando el terreno



La escasez de materias primas en la mira: el reciclaje da nueva vida a los plásticos de alta calidad

A menudo se critica el reciclaje de plásticos. Esto se debe a que la reutilización de residuos plásticos cuidadosamente separados suele dar lugar a productos de calidad inferior; muy apropiadamente, esto se denomina «downcycling». Durante mucho tiempo, lo mismo ocurría con los plásticos de alta calidad utilizados en aplicaciones técnicas. Sin embargo, la experiencia de nuestros técnicos hace posible hoy en día reutilizar los plásticos con un alto nivel de calidad. Un ejemplo es el reciclaje de plásticos procedentes de la producción industrial.



Los plásticos tienen aún mucho que aportar, sobre todo cuando se trata de plásticos técnicos, como es el caso de Brenntag Polymers. Se han desarrollado para cumplir su función de forma fiable en máquinas y equipos, automóviles, componentes eléctricos y electrónicos o productos médicos: como elementos de refrigeración con propiedades conductoras del calor en el compartimento del motor, bajo carga continua y aún así resistentes a la abrasión en cintas transportadoras en la industria o detectables y optimizados para ser higiénicos en el sector alimentario y sanitario. Al mismo tiempo, las propiedades también deben ser adecuadas para los distintos métodos de transformación que se utilizan en la industria del plástico. «Cada vez más, la posibilidad de reciclar desempeña un papel central en nuestra industria. Esta propiedad está adquiriendo una enorme importancia», señala Martin Reers, que como ingeniero de procesos de Brenntag Polymers en Ramstein, Alemania, asesora a sus clientes en todo lo relacionado con el desarrollo de materiales a medida, los llamados «compuestos», y la producción y transformación de plásticos. «Debido al precio de la energía y a las restricciones en las cadenas de suministro, llevamos uno o dos años observando un fuerte cambio en la industria. El reciclaje de plásticos mediante la producción de recompuestos es cada vez más interesante. La palabra desperdicio ya no existe en este contexto».



«Cada vez más, la posibilidad de reciclar desempeña un papel central en nuestra industria. Esta característica está adquiriendo una enorme importancia».

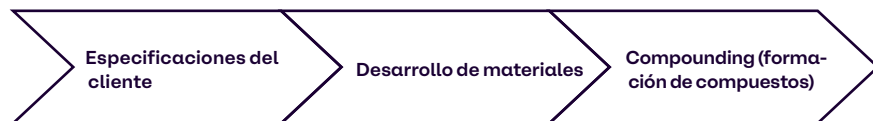
Martin Reers



Productos reformulados para futuras industrias

Es precisamente este cambio con vistas al futuro lo que Brenntag Polymers en Alemania pretende facilitar a sus clientes. Con su combinación de distribución, fabricación de compuestos y asistencia técnica, la empresa es un socio de alto rendimiento para la industria de transformación de plásticos. Los plásticos de alta calidad con propiedades especiales son ahora más necesarios que nunca: son insustituibles para los usos del futuro, como la movilidad innovadora y la energía regenerativa, o para la construcción de maquinaria e instalaciones.

Con el fin de gestionar los recursos a pesar de la elevada demanda de plásticos, la cartera de servicios de Brenntag Polymers incluye ahora también el asesoramiento a los clientes para desarrollar su propio procedimiento de gestión del reciclado. «A nuestros clientes les preocupa utilizar los recursos de forma responsable y reducir su huella de CO₂», explica Martin Reers. «Además, tienen que reducir costes para ser competitivos».



Compounding (formación de compuestos)

Esta palabra viene del inglés to compound (juntar) y es un término técnico que se utiliza en la tecnología de los plásticos.

Se refiere a la incorporación de diferentes agregados a un plástico base con el fin de mejorar las propiedades de los materiales y modificarlos para satisfacer los requisitos del cliente.

Los agregados son rellenos y materiales de refuerzo, como fibras y perlas de vidrio o fibras de carbono, que influyen en la estructura y las superficies de los plásticos. Otros agregados son los denominados «aditivos»: sustancias químicas con cuya ayuda se consiguen determinados perfiles de propiedades de un plástico, por ejemplo, resistencia a la temperatura, resistencia a la abrasión, color o moldeabilidad. En el proceso de compounding de Brenntag Polymers se reciclan residuos procedentes de la producción, como mazarotas o piezas de arranque de la producción de plásticos. No están mezclados, es decir, el material reciclado está compuesto por un solo tipo de plástico. A su vez, los residuos se mezclan con aditivos y se vuelven a introducir en el desarrollo y la producción de productos.

Productos para aplicaciones exigentes

La experiencia de Brenntag Polymers tiene mucho que decir en el conflicto entre el deseo de reducir costes y aumentar la calidad. Al fin y al cabo, solo las reformulaciones de alta calidad pueden utilizarse para fabricar nuevos productos de alto rendimiento del tipo que se necesita en los sectores tecnológicos, por ejemplo, para componentes ligeros, alojamientos de baterías, placas de soporte, separadores, carcassas y cubiertas para la movilidad eléctrica, como componentes en bombas de calor, sistemas de energía eólica y solar o como elementos en tecnología de iluminación y LED. Los residuos de la producción se utilizan para este fin y suelen triturarse en la planta del cliente. A partir de este triturado, Brenntag Polymers produce un granulado de alta calidad con aditivos específicos que puede reutilizarse en aplicaciones exigentes.

Martin Reers nos enseña la muestra de un faro de automóvil fabricado con un material rojo-translúcido reciclado. «Nuestro cliente fabrica así un producto con una estructura compleja que cumple unos requisitos muy específicos y, además, ahorra más de la mitad de los costes anteriores», comenta

entusiasmado el experimentado ingeniero de plásticos sobre el excelente resultado. Lleva ya 38 años en el sector y para él el camino está muy claro: «Pensar en el reciclaje de materiales valiosos ya en la fase de desarrollo del producto es una de las cosas que hacemos para ayudar a nuestros clientes. De este modo, ahorramos en materias primas, producimos menos residuos y reducimos nuestro impacto medioambiental». ■



«A nuestros clientes les preocupa utilizar los recursos de forma responsable y reducir su huella de CO₂».

Martin Reers

Brenntag Polymers

El área de polímeros de Brenntag GmbH ofrece soluciones de polímeros personalizadas y sostenibles, así como servicios de valor añadido para la industria de transformación de plásticos. El equipo de polímeros de la planta de Ramstein está especializado en el desarrollo, la producción y la comercialización de compuestos de polímeros de alto rendimiento y plásticos técnicos. Los expertos en plásticos ofrecen un asesoramiento integral y personalizado para la puesta en marcha de aplicaciones a la medida.



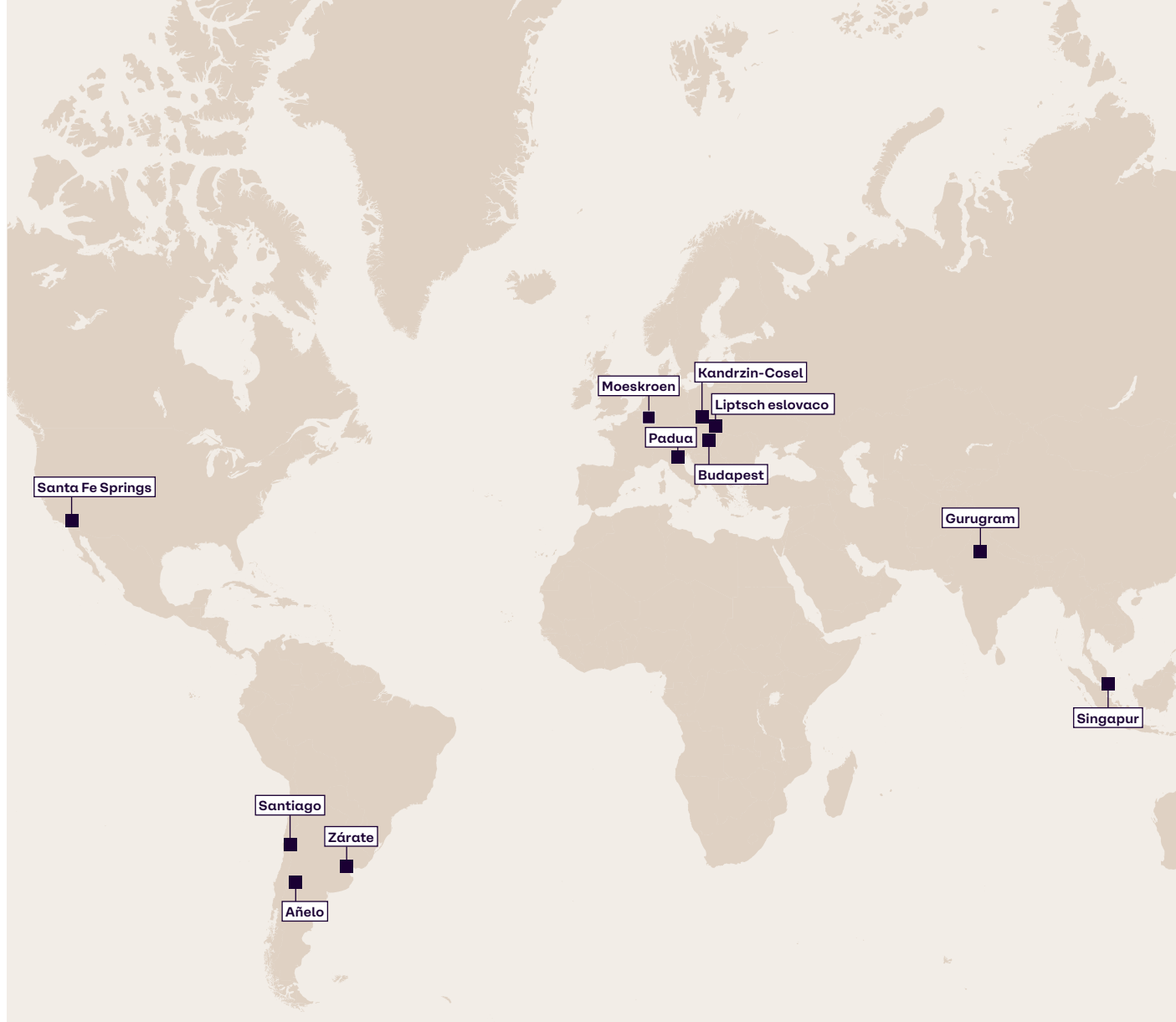
La transición energética en el tejado

El año pasado instalamos paneles solares en otros seis centros de todo el mundo. Con este cambio gradual a las energías renovables, no solo cubrimos nuestras propias necesidades de electricidad, sino que también incorporamos los excedentes directamente a la red. De este modo, nuestro cambio a la electricidad verde, que planeamos haber completado al 100 % para 2025, también beneficia a otros. En un mapa mostramos nuestro progreso en la expansión de la generación de energía solar.

El objetivo de Brenntag es utilizar únicamente electricidad procedente de fuentes renovables antes de 2025. La producción de nuestra propia electricidad desempeña un papel importante en este objetivo: los paneles solares nos permiten generar electricidad de forma segura e independiente en diversos lugares.

La electricidad verde procedente de nuestras centrales solares no solo la utilizamos en nuestras propias instalaciones. En Hungría, por ejemplo, alrededor del once por ciento fue a parar a la red eléctrica general porque generamos más de lo que consumimos.

Con una potencia de casi 600 kWp, la planta solar situada en el tejado de nuestro centro de Kandrzin-Cosel (Polonia) fue la mayor instalada el año pasado. Junto con las otras nuevas plantas de Singapur, EE.UU., Hungría, Eslovaquia y Argentina, hemos aumentado nuestra producción anual de electricidad en 1,7 MW hasta alcanzar los 3,5 MW, lo que nos evita emitir aproximadamente 1351 toneladas anuales de CO₂ con el funcionamiento conjunto de los equipos solares de todos los centros. Esto equivale a las emisiones de un automóvil normal en un viaje de 9,5 millones de kilómetros o de un avión en un viaje de 6,4 millones de kilómetros. ■



An aerial photograph showing four construction workers in high-visibility vests and hard hats on a large, grey concrete floor. Three workers are clustered together in the upper center, looking at documents. One worker is standing further to the right, near a concrete ledge. The floor has some square openings and a long, narrow concrete channel running across it.

Modelos para centros verdes: la India y Argentina destacan con proyectos pioneros

¿En qué pensamos cuando hablamos de sostenibilidad en el ámbito de la logística? El transporte sin emisiones, los vehículos eléctricos y los biocombustibles suelen ser lo primero que viene a la mente. Pero, ¿quién se acuerda de los almacenes? Los almacenes y las zonas logísticas tienen un gran potencial para reducir la huella ambiental. Dos centros de Brenntag situados en la India y Argentina son modelos óptimos para este cambio.

Sonipat, la India

Alok Sharman está encantado. En junio de 2023, el primer almacén sustentable de Brenntag en la India entrará oficialmente en servicio en Sonipat, al norte de Delhi. Esto se debe en buena parte a la dedicación del Director regional de Asia Meridional y Director general de la India, que lleva trabajando para Brenntag en este país ya tres años. Convenientemente situada, toda la región del norte de la India es fácilmente accesible desde Sonipat. Alrededor del 70% de los clientes de Brenntag en el norte de la India utilizan la autopista próxima, con importantes conexiones en todas direcciones. El nuevo centro de Brenntag sustituye a tres anteriores en la India y, en general, funciona de forma más económica.

«Con las estrategias y las ideas adecuadas, cualquier almacén puede reducir su huella medioambiental», afirma convencido Alok Sharman. Durante la construcción del almacén de Sonipat, ya se tuvieron en cuenta los aspectos de sostenibilidad en la fase de planificación, además de la ubicación óptima en términos de conexiones de transporte. Las paredes están especialmente aisladas y un almacén iluminado de forma natural ahorra energía. Un sofisticado sistema de ventilación natural logra que apenas se necesite aire acondicionado, incluso con el calor que hace en la India.



Fotografía tomada en Sonipat a principios de abril de 2023.



«Veo la construcción del almacén sustentable en Sonipat como un proyecto pionero. El hecho de que necesitamos urgentemente empresas comprometidas con el medio ambiente también queda claro por la pésima calidad del aire en las regiones metropolitanas. Brenntag ha demostrado que esto es posible. Otros pueden seguir su ejemplo».

Alok Sharman

Los paneles solares no solo generan electricidad para su propio uso, sino que también podrían alimentar la red local para compensar si la electricidad generada supera las necesidades energéticas del lugar. Un sistema de recogida de aguas pluviales se utiliza para el riego, lo que proporcionará a los empleados agradables espacios exteriores con árboles y zonas verdes, y mejorará el microclima alrededor del edificio. Se ha prestado y se sigue prestando atención a todos los detalles relacionados con la conservación de los recursos y con el uso de materiales reciclables y respetuosos con el medio ambiente.

Se buscan soluciones inteligentes

Ya sabemos la teoría. Pero, ¿puede un almacén que se ha construido teniendo en cuenta los aspectos de sostenibilidad cumplir también unos elevados estándares económicos y de seguridad? Esta fue una de las preguntas más importantes para Alok Sharman durante la planificación. «Nuestro nuevo almacén en Sonipat será tan solo un poco más caro que uno convencional. Pero, a cambio, cumple todos los elevados estándares de Brenntag en materia de seguridad, calidad y, sobre todo, sostenibilidad», afirma Alok Sharman para

explicar el éxito de su proyecto. «Detrás hay ideas, soluciones inteligentes y mucho trabajo de planificación». En este proceso, el Director general recibió el apoyo de la sede central de la empresa en Essen, así como de la sede regional en Singapur. Junto con los expertos internos en sostenibilidad de Brenntag, discutió y desarrolló sus planes.

El esfuerzo ha dado sus frutos. El edificio consume, como mínimo, un 30 % menos de energía que un almacén convencional y, por tanto, sienta precedentes. Por ello, será el primer almacén del Grupo Brenntag en recibir la certificación independiente EDGE para «Green Buildings» (equivalente a LEED Gold). ¿Cuáles fueron los mayores obstáculos en la planificación y la ejecución? Alok Sharman no tiene que pensárselo mucho. «¡El plazo de construcción! Por imposición de las autoridades, tuvimos que parar las obras cinco veces durante la fase de construcción debido a la fuerte contaminación atmosférica provocada por la industria, el tráfico y las centrales eléctricas de la región de Delhi». Esto deja muy clara la urgente necesidad de centros sostenibles. ■

Zaráte, Argentina

Pensar en grande: En un terreno de 90.000 metros cuadrados situado en Zárate, a 100 kilómetros al norte de la capital, Buenos Aires, Brenntag ha combinado cuatro antiguos centros que tenía en Argentina en uno solo. Las oficinas renovadas ocupan 500 metros cuadrados y los almacenes 2000. Hay tanques con capacidad para unos 1250 metros cúbicos, tres muelles de descarga para camiones cisterna, dos estaciones de fraccionado, un edificio M&B (mezcla y combinación) y fuentes de energía sostenible que cubren el 50 % del consumo total del centro. El objetivo inicial de esta consolidación era optimizar los procesos operativos. Pero la dirección del proyecto en Argentina ha ido un paso más allá y ha aprovechado la oportunidad para convertir la gran obra en un proyecto modelo en términos de sostenibilidad.

Reflexionar y aprender

Ya existía la experiencia de un proyecto anterior, aunque más pequeño, en Añelo, Argentina. «En 2018, instalamos un almacén en un lugar donde no había electricidad ni agua corriente», recuerda la Gerente de sostenibilidad para América Latina, Mercedes Quiroga, al relatar su experiencia



sobre este caso de éxito: «Esta situación exige un nuevo planteamiento: apostar por las energías renovables y el ahorro de recursos valiosos. Aprendimos mucho del proceso, que ahora también se ha aplicado en Zárate». Sin embargo, las dimensiones son distintas: en el emplazamiento de Zárate se instalaron 108 módulos solares con una capacidad total de 40,5 kW. Esto lo convierte en el parque solar más importante de Brenntag en América Latina. El recinto también tiene una laguna artificial con una capacidad de 120.000 litros que recoge el agua de lluvia de los tejados, calles internas y zonas pavimentadas para utilizarla en el sistema contra incendios y para regar las zonas verdes, como la denominada agua de servicio.

Todos los residuos generados durante la fase de construcción se separaron y reutilizaron en la medida de lo posible. En todas las nuevas zonas de proceso se ha instalado un subsuelo que evita de manera eficaz la contaminación del suelo. Durante la fase optimización, se tuvo en cuenta la necesidad de reducir el tráfico de carretillas elevadoras a la hora de planificar el centro. Un incentivo interesante para los que vienen detrás: en conjunto, las inversiones necesarias para la sostenibilidad solo ascendieron al tres por ciento de la inversión total. ■



Estoy muy orgullosa de que hayamos diseñado el centro de Zárate pensando en la sostenibilidad. Se trata de un modelo pionero en América Latina. Esta experiencia debería servir de inspiración para toda la región».

Mercedes Quiroga

Durante la fase de construcción y posterior puesta en marcha en Zárate en 2022:



evitamos **7800** kg
de emisiones de CO₂



recogimos **450.000** l
de agua de lluvia



reciclamos **13.700** kg
de residuos

Sostenibilidad a nivel molecular

Cuando hablamos de sostenibilidad, muchos piensan en el panorama general: bosques, océanos y especies amenazadas. Pero incluso con los componentes básicos más pequeños de la vida, las enzimas, la gestión sostenible puede marcar una gran diferencia. Brenntag colabora con la empresa suiza INOFEA, que ha desarrollado una tecnología que protege las enzimas durante su procesamiento en la industria química. Esto significa, por ejemplo, que la producción de medicamentos podría llegar a realizarse sin sustancias nocivas para el medio ambiente y con un menor consumo de energía.



Las enzimas son importantes para los organismos. Casi todos los procesos metabólicos que tienen lugar en los seres vivos necesitan enzimas que los impulsen. Como biocatalizadores, las proteínas activas son altamente selectivas y desencadenan o influyen significativamente en determinadas reacciones químicas. Cada enzima es también muy específica y cataliza una reacción química concreta. El entorno también tiene que ser el adecuado para las enzimas. Si es demasiado ácido o demasiado alcalino, demasiado caliente o demasiado frío, se rompen. Por ello, trabajar con enzimas puede suponer todo un reto.

Por esta razón, la catálisis química se utiliza a menudo para acelerar las reacciones químicas. Tradicionalmente, se suelen utilizar catalizadores metálicos como el óxido de aluminio, el platino o el rodio. Pueden soportar temperaturas y presiones elevadas. Sin embargo, este método presenta algunas desventajas: los catalizadores metálicos son tóxicos, difíciles de separar y de reciclar, y deben utilizarse en condiciones extremas para que funcionen bien. Los catalizadores metálicos no son específicos para un tipo concreto de reacción y, por lo tanto, generan subproductos que es necesario eliminar.

«La cooperación con INOFEA es única para Brenntag: ningún otro de nuestros socios comerciales ofrece un servicio tan especializado y personalizado en el campo de la biocatálisis. Si a esto añadimos nuestro enfoque innovador de las enzimas, tenemos una solución que puede ayudar a los fabricantes de productos farmacéuticos a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. Las enzimas son componentes fundamentales de la vida que, gracias a esta tecnología, pueden utilizarse incluso con las reacciones químicas más difíciles. Con este servicio queremos demostrar que pequeños cambios pueden mejorar las reacciones y convertirlas en procesos más sostenibles», afirma Catarina Gil Forte, responsable de gestión de mercados industriales, síntesis y biofarmacia, de Brenntag EMEA.

Biocatálisis

En la biocatálisis, las enzimas se utilizan para iniciar, acelerar o controlar reacciones químicas. Se utilizan en la producción de medicamentos, por ejemplo la insulina. Pero también la elaboración de cerveza, vino o queso depende de procesos biocatalíticos desencadenados por bacterias, levaduras u hongos.

Enzimas reutilizables gracias a la biotecnología de última generación

Para sustituir los metales como catalizadores, Brenntag colabora con INOFEA. La empresa biotecnológica suiza ha desarrollado un proceso que dota a las enzimas inmovilizadas de un escudo protector polimérico. Esto permite llevar a cabo la reacción en condiciones difíciles, ya que son menos sensibles a las variaciones de temperatura o del pH. También pueden reutilizarse, ya que no se inactivan durante la reacción y pueden recuperarse fácilmente.

Para su uso en la industria farmacéutica, las enzimas y su escudo protector deben desarrollarse individualmente y en función de la aplicación final. Aunque esto conlleva unos costes iniciales más elevados, se ven compensados por la eficacia del proceso y el grado de reutilización. En cada aplicación, la reactividad se mantiene lo suficientemente elevada durante varios ciclos de fabricación. Al mismo tiempo, disminuyen los costes energéticos porque, a diferencia de la catálisis tradicional, se pueden utilizar temperaturas más bajas. Además, en el mejor de los casos, no se producen materiales de desecho nocivos porque no se utilizan metales. ■



Zumbidos con Brenntag

Las abejas son indispensables para un medio ambiente sano: Garantizan la biodiversidad y se encuentran entre los polinizadores más activos. Las Naciones Unidas estiman que de los 100 principales cultivos, 71 son polinizados por abejas. La mayoría de los cultivos de la UE dependen de la polinización por insectos como las abejas. Al establecer varias colonias de abejas en dos centros de Francia, Brenntag proporciona hábitats seguros a estos llamativos colegas vestidos de negro y amarillo.



En los últimos años, los apicultores han observado un descenso inusualmente acusado de las abejas en Bélgica, Suiza, Alemania, Países Bajos y Francia, entre otros países. La agricultura intensiva, las plagas y el cambio climático están pasando factura a las colonias de abejas en Europa. Solo en Francia, alrededor del 30 % de las abejas de una colonia mueren cada año, frente a aproximadamente el 5 % en el pasado, una tendencia de la que se culpa en gran medida al cambio climático y al uso intensivo de las tierras agrícolas.

Por ello, nuestros colegas franceses decidieron tomar cartas en el asunto: propusieron instalar colmenas. «De esta manera contribuimos con nuestro granito de arena a la conservación de las abejas, que están desapareciendo debido a la deforestación y al uso de insecticidas. Sin embargo, su papel es crucial para la polinización de las plantas y la producción agrícola y, por tanto, garantizan la seguridad alimentaria», resume Pascal Defours, Director del centro de Andance. «Practicar la apicultura y observar a las abejas todos los días nos enseña a ser pacientes».

Un total de cinco colmenas han encontrado un nuevo hogar en las instalaciones de Brenntag en St Herblain y Andance. Se instalaron en marzo y junio de 2022, después de que los empleados de Brenntag realizaran un taller con apicultores profesionales. Su cuidado corre a cargo tanto de los apicultores como de los propios empleados de Brenntag. En Andance, con cuatro colmenas, estos insectos tan trabajadores han producido unos 35 kilogramos de miel. Brenntag la distribuyó entre los apicultores, los empleados del centro y los clientes.

«Las colmenas demuestran que la química y la naturaleza pueden convivir», asegura Anne-Marie François, responsable de los proyectos de sostenibilidad de Brenntag en Francia. «Las abejas son un buen ejemplo de nuestros valores de seguridad y cuidado. Nos ayudan a conseguir nuestros objetivos de sostenibilidad». ■



Energía, bosques y agua: proyectos de compensación para la neutralidad de emisiones

En nuestro camino hacia las «emisiones netas cero de CO₂», nos hemos fijado el objetivo de ser neutrales en términos de emisiones a partir de 2025. Para ello, como primer paso, en 2022 ya hemos compensado el 26 % de las emisiones de Alcance 1 y 2 que no hemos podido evitar o reducir. Esta cuota debe incrementarse hasta el 100 % en 2025. Por eso hemos puesto en marcha varios proyectos de compensación.

En 2022 seleccionamos tres proyectos locales que apoyamos en tres países donde Brenntag tiene centros. Los proyectos pretenden evitar la generación de gases de efecto invernadero. Cubren una amplia gama de objetivos de sostenibilidad y reciben nuestra ayuda financiera. Los tres proyectos de compensación cumplen las normas de calidad más exigentes (Verified Carbon Standard [VCS] y Reducción Certified Emission Reduction [CER]), lo que crea un impacto positivo claro y cuantificable para el desarrollo sostenible de la población local.

En el extremo sur de la isla indonesia de Sumatra, en la provincia de Lampung, apoyamos la construcción de una central geotérmica en el marco del proyecto Ulubelu. El calor del yacimiento geotérmico subterráneo genera vapor, el cual pone en marcha una turbina y acciona un generador que produce electricidad limpia y renovable para la red interconectada de Sumatra, Indonesia. Además, el proyecto también contribuye al desarrollo sostenible de Indonesia. Al invertir en la región, el proyecto crea puestos de trabajo e impulsa la economía local. También mejora la seguridad energética al ser una fuente inagotable de energía.

En Brasil financiamos un proyecto para proteger los bosques de la región amazónica. Su importancia es primordial, ya que albergan una gran variedad de especies extraordinarias y absorben los gases de efecto invernadero. El municipio de Apuí está situado en un corredor de especial valor ecológico protegido por el proyecto. El objetivo es frenar la tala ilegal y la deforestación no planificada, también por medio de la formación de la población en la gestión sostenible de los bosques y la tierra. Al preservar la biodiversidad del paisaje, el proyecto reduce eficazmente las emisiones, retiene el carbono capturado en los árboles y permite al bosque capturar aún más CO₂ de la atmósfera.

En Uganda, un país de África oriental, hay más de siete millones de personas que no tienen acceso al agua potable. Los más pobres tienen que gastar una parte considerable de sus ingresos para comprarla. Esto les lleva a hervir el agua quemando biomasa de los bosques autóctonos. Los bosques están sometidos a presión, los incendios provocan emisiones de gases de efecto invernadero perjudiciales para el clima y la inhalación de los gases y las partículas en suspensión perjudica la salud de la población.



Agua limpia para todo el mundo

Participamos en un proyecto que distribuye dispensadores de cloro a comunidades de todo el país para tratar el agua. Este sistema de dosificación de cloro consta de un dosificador y un suministro de cloro que se repone regularmente. Para utilizarlo, los miembros de la comunidad van a su fuente de agua habitual, colocan su cubo o bidón debajo del dispensador, giran la válvula para añadir la cantidad adecuada de cloro y luego lo llenan. Esto alivia la presión sobre los bosques circundantes y reduce las enfermedades gastrointestinales relacionadas con el agua en las comunidades. ■



Investigación para la sostenibilidad: la resina epoxi flexible conserva los recursos

La sostenibilidad desempeña un papel cada vez más importante en el desarrollo de nuevos productos químicos. Las expectativas de los usuarios finales, los requisitos normativos y la investigación orientada a la sostenibilidad están reforzando esta tendencia. ¿Cómo ponemos esto en práctica? Por ejemplo, con un revestimiento epoxi desarrollado según las necesidades del cliente que es más duradero, más compatible con las personas y la naturaleza, y cuya producción consume menos recursos.



Los epoxis protegen máquinas y materiales valiosos actuando desde la sombra: las resinas sintéticas son resistentes y duraderas. Por eso se utilizan, por ejemplo, en la minería, donde la trituración y molienda permanente de piedras y minerales desgasta la maquinaria. También se utiliza para revestir vagones de mercancías y suelos de hormigón muy transitados. Aquí, las resinas epoxi protegen a los materiales de los daños; para evitar que las máquinas se desgasten, se les aplica un revestimiento sintético que se renueva a intervalos regulares. Es verdad que las resinas epoxi protegen con eficacia los equipos valiosos, pero suelen ser caras y pueden liberar compuestos orgánicos volátiles (COV) peligrosos para la salud. Lograr que los epoxis sean más respetuosos con el medio ambiente es, por tanto, una importante contribución a la sostenibilidad en muchos sectores, ya que son indispensables en muchas industrias.

La flexibilidad hace que las resinas epoxi sean más duraderas

Trabajando con una empresa cliente, el químico Jesse Walker descubrió en nuestro laboratorio de Allentown,

Pensilvania, una nueva tecnología complementaria que mejora la flexibilidad de un revestimiento epoxi. Ventajas: es más duradero y protege los materiales durante más tiempo. «Al mejorar la calidad, reducimos los recursos que necesitamos para proteger una máquina del desgaste durante todo su ciclo de vida. Esto compensa en términos de sostenibilidad, ya que ahora no solo conservamos la maquinaria con nuestro revestimiento epoxi, sino también los recursos», explica Walker, que dirigió la investigación sobre el nuevo producto.

Para explorar el nuevo enfoque, Jesse Walker trabajó en estrecha colaboración con clientes y proveedores. Sus largos años de experiencia como químico le ayudaron en ello. Su planteamiento consistía en demostrar una posible compatibilidad del producto de partida con un tensioactivo específico para mejorar su flexibilidad y darle más adherencia. Tras varios ensayos de investigación en el laboratorio, logró un gran avance y consiguió las propiedades deseadas. El producto es entre un 30 % y un 50 % más flexible y ha demostrado mejoras en su durabilidad, por lo que puede proteger las superficies durante más tiempo. «La estructura altamente ramificada del tensioactivo añadido da a los polímeros de

Resinas epoxi

Las resinas epoxi son resinas sintéticas que se convierten en plásticos termoestables cuando se mezclan con un endurecedor. Tras el endurecimiento, presentan excelentes propiedades mecánicas y son muy resistentes a otros productos químicos y a las variaciones de temperatura. Se utilizan, por ejemplo, como adhesivos, resinas de moldeo, para la fabricación de aspas de aerogeneradores, como protección contra la corrosión o como material para placas de circuitos.

la resina epoxi más flexibilidad desde el interior», explica Walker el principio del desarrollo de su producto.

La sostenibilidad y la mejora del producto fueron solo dos factores en el proceso de desarrollo. Jesse Walker también pensó en la seguridad de los usuarios: «Para mí, era muy importante lograr una resina que fuera más flexible y, al mismo tiempo, mejorar la seguridad durante su aplicación. La investigación no solo se centra en el éxito empresarial, sino también en la seguridad del usuario». De este modo, el nuevo producto también cumple los elevados requisitos de los productos químicos: «Gran parte de mi trabajo consiste en reducir los compuestos orgánicos volátiles, los COV. La normativa hace que el mercado tome decisiones más informadas. Tanto los usuarios finales como los fabricantes exigen productos químicos que contengan la menor cantidad posible de COV. También tenemos la ambición de mejorar constantemente la producción de estos materiales», resume Walker. ■

»»

«Para mí, era muy importante lograr una resina que fuera más flexible y, al mismo tiempo, mejorar la seguridad durante su aplicación. La investigación no solo se centra en el éxito empresarial, sino también en la seguridad del usuario».

Jesse Walker



Jesse Walker
Químico

Donde la sostenibilidad echa raíces

Los bosques prestan un servicio inigualable al clima del planeta: absorben CO₂, liberan el valioso oxígeno y se encuentran entre los ecosistemas más diversos de nuestro planeta. Proporcionan alimento y refugio a animales, hongos e insectos. Esto solo se aplica a los bosques intactos donde los árboles y las plantas pueden crecer sin intervención humana. Sin embargo, muchas antiguas zonas forestales han sido destruidas por la mano del hombre. Brenntag promueve proyectos en los que estos desarrollos son de nuevo habituales y los bosques vuelven a la vida.



Foto: Joan Prahara, Borneo Nature Foundation en Batai Taman Nasional Sebangau

Nos comprometemos activamente en varias regiones para proteger los bosques y restaurar la biodiversidad. La necesidad de actuar es urgente: en todo el mundo, solo uno de cada cinco bosques se conserva en su estado original. Se están deforestando grandes zonas para su uso comercial. La presión de los asentamientos y el cambio climático hacen que el número de bosques naturales disminuya de manera imparable. Cada año se talan o destruyen unos 15.000 millones de árboles.

Para luchar contra ello, Brenntag colabora desde 2019, en la región del Benelux, con la ONG neerlandesa «Trees for All», activa en varios países. «Trees for All» ya ha puesto en marcha más de 100 proyectos en 20 años, entre otros en Ghana, Vietnam, Costa Rica y México. Un proyecto de reforestación de la selva tropical ugandesa se completó con éxito con el apoyo de Brenntag en 2021. Brenntag apoya a la ONG con un árbol por cada cinco encuestas de clientes completadas con éxito que midan la satisfacción con nuestros productos y servicios.

Los proyectos de «Trees for All» no son simples medidas de reforestación. La población local participa en los proyectos.

Mediante la formación y el empleo, se les confía el cuidado a largo plazo de las nuevas zonas forestales creadas.

«Una de las razones por las que elegimos a «Trees for All» como socio es porque no se ocupan exclusivamente de los árboles, sino también de los habitantes. También estamos apoyando un proyecto para la preservación de un bosque de turberas en la isla de Borneo, en el sudeste asiático, en el que participa la organización local «Borneo Nature Foundation». Esta organización se encarga de la formación de los ayudantes, que se ocupan de recoger las semillas en el bosque, cultivar en viveros los nuevos esquejes y plantarlos en el bosque», indica Irina Kochanowicz, Directora de excelencia de servicio de Brenntag en el Benelux. En Borneo, la repoblación forestal también consiste en cuidar los hábitats de los orangutanes y las especies vegetales importantes para el ecosistema.

El compromiso es a largo plazo: Brenntag se ha comprometido con el proyecto de plantación de árboles durante al menos los próximos tres años. Además de la renaturalización en Borneo, también se está devolviendo a su estado natural un bosque de los Países Bajos con el apoyo de Brenntag.

Para ello, se plantan especies locales de árboles y plantas que luego sirven de hábitat a mariposas como la ninfa boscana, aves como el martillo amarillo y mamíferos como el tejón. «Por eso trabajamos con «Trees for All»: es mucho más de lo que se ve a simple vista. La organización implica y sensibiliza a la gente, y se preocupa por la conservación de las especies», añade Kochanowicz.

Bosque de Brenntag en España y Portugal: los clientes forman parte del proyecto

Brenntag también colabora con otra organización de la Península Ibérica para promover la reforestación sostenible. En la región costera de Asturias, en el norte de España, y en el municipio portugués de Malveira, no lejos de la capital, Lisboa, hay dos zonas forestales donde crecen especies arbóreas autóctonas. Castaños, fresnos, alcornoques y robles de Alepo, así como aligustres y espinos, son autóctonos de la zona. El objetivo de la reforestación es contribuir a la recuperación de los ecosistemas de estas zonas.

Aún queda mucho por hacer. Plantar las especies arbóreas autóctonas es solo el principio, como bien sabe Belén Iglesias Vidal, representante de excelencia de servicio en el sur de Europa: «nuestros clientes desean cada vez más trabajar con proveedores que crean en la sostenibilidad y estén tan comprometidos con el medio ambiente como Brenntag. Plantar árboles en nombre de nuestros clientes fue un éxito, recibimos muchos elogios porque nuestros clientes valoraron muy positivamente nuestro compromiso con la sostenibilidad. Plantar en nuestro nombre un árbol que proporciona oxígeno al planeta es algo que beneficia a todos, incluyendo a los clientes».

Los equipos de Brenntag en España y Portugal desarrollaron juntos el concepto y se ocuparon de la financiación del proyecto. Trabajaron con expertos de Bosquia, una asociación medioambiental regional que promueve la reforestación. Los expertos en medio ambiente llevan muchos años ocupándose de las regiones del norte de España y Portugal. Durante cuatro años, Bosquia visita regularmente cada árbol plantado para asegurarse de que está sano y crece adecuadamente.

El compromiso no se limita a la Península Ibérica: puesto que los proyectos de esta región han tenido tanto éxito, Brenntag está ampliando su iniciativa de reforestación para incluir un bosque italiano.

Los árboles plantados en nombre de los clientes de Brenntag ya han echado raíces y ahora crecerán durante muchos años, absorbiendo CO₂ de la atmósfera. ■



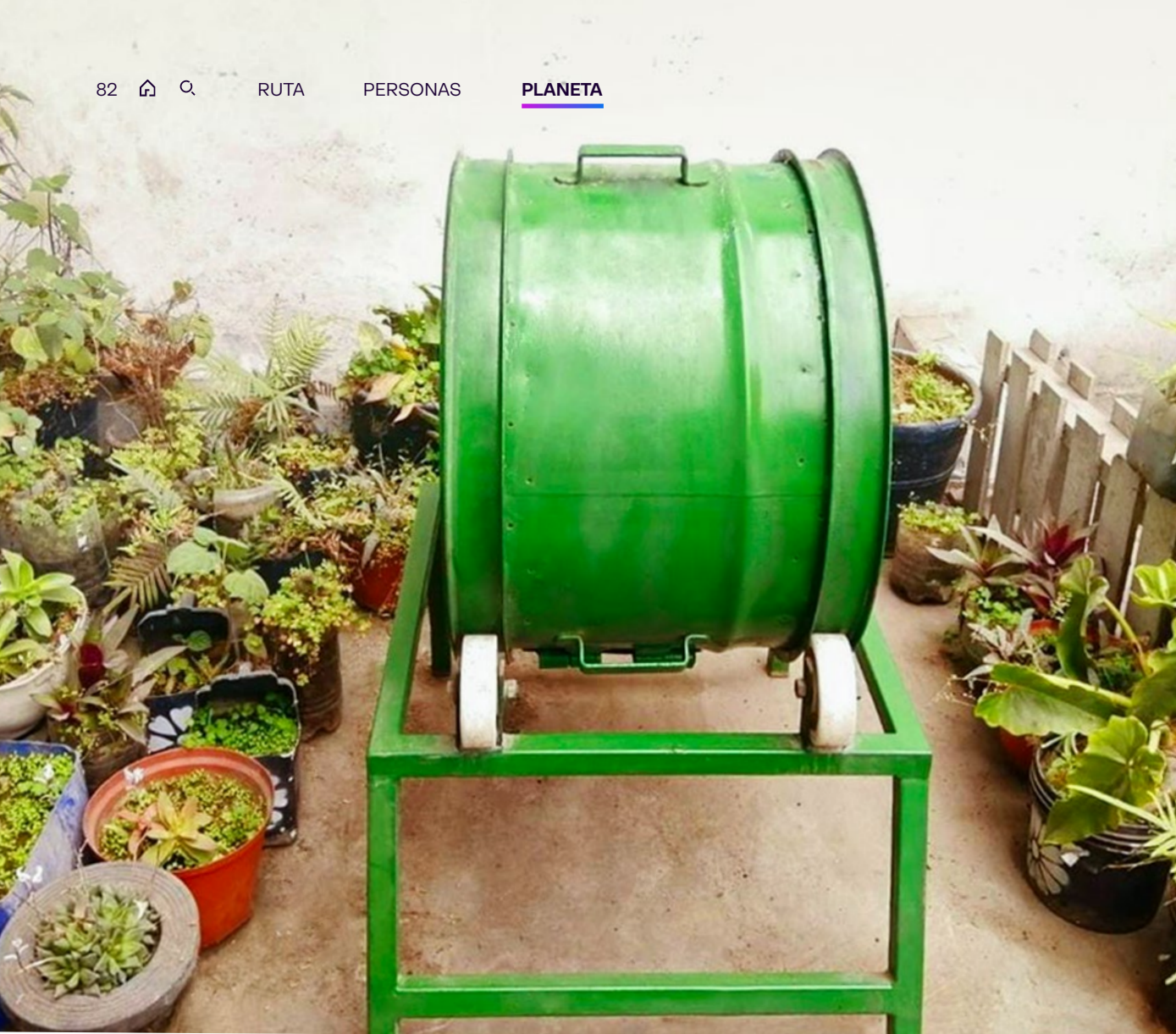
«Nuestros clientes desean cada vez más trabajar con proveedores que crean en la sostenibilidad y estén tan comprometidos con el medio ambiente como Brenntag».

Belén Iglesias Vidal

El equipo de Brenntag en Perú: aprovechando el terreno

El suelo fértil es un recurso escaso. La materia orgánica de la que se forma es, por tanto, muy valiosa. Por esta razón, el equipo de Brenntag en Perú ha puesto en marcha un proyecto de compostaje en sus instalaciones de la capital, Lima.





Desde 2021, todos los residuos orgánicos generados en el centro son recogidos por los empleados y compostados por expertos. El resultado: un compostaje de alta calidad. El balance del primer año de compostaje es extremadamente positivo: gracias a estas medidas, los empleados han reducido la cantidad de material orgánico que acaba en los vertederos. En su función de acondicionador del suelo, el compostaje también reduce el uso de fertilizantes inorgánicos. Los empleados pueden utilizar la tierra rica en nutrientes para sus jardines privados. Los clientes del centro también se benefician directamente de las nuevas prestaciones: el equipo de compostaje comparte sus conocimientos en seminarios virtuales sobre compostaje. Un pequeño proyecto con un gran carisma: en estos seminarios ya han participado 46 empresas interesadas de Argentina, Bolivia, Chile y Perú. ■

Editor

Brenntag SE
Sustainability Brenntag Group
Teléfono: +49 201 6496 2117
Correo electrónico: sustainability@brenntag.de

Contacto

Brenntag SE
Sustainability Brenntag Group
Nadine Kolter
Teléfono: +49 201 6496 1569
Correo electrónico: sustainability@brenntag.de

Diseño

MPM – Part of RYZE Digital
Mombacher Straße 4
55122 Mainz
Teléfono: +49 61 31 95 69 0
Correo electrónico: info@mpm.de
Web: www.mpm.de

Créditos de las fotografías

La revista utiliza material fotográfico de las agencias de fotografía y los fotógrafos que se indican a continuación. Recordamos a nuestros lectores que los materiales visuales de esta revista no pueden reproducirse ni reutilizarse. En cualquier caso, deberá respetarse la legislación aplicable en materia de derechos de autor. ¡Gracias!

Getty Images
Mayk Azzato
Moritz Hoffmann
Outsource Agency
Julia Czieczor
South Pole
Picture People
Empleados de Brenntag
Front Room Studios, Nicki Bartlett