

Pressemitteilung

Mülheim an der Ruhr, 3. August 2015

Brenntag legt Nachhaltigkeitsbericht 2015 vor: ConnectingChemistry – Unser Anspruch in der Wertschöpfungskette

Brenntag, der Weltmarktführer in der Chemiedistribution, hat seinen Nachhaltigkeitsbericht 2015 veröffentlicht. Das Unternehmen beschreibt darin seine Aktivitäten in den Bereichen Sicherheit, Ressourceneffizienz, Verantwortung in der Lieferkette, Compliance sowie Mitarbeiter und Gesellschaft. Der Bericht wurde gemäß der Standards der international anerkannten „Global Reporting Initiative“ erstellt und erreichte aufgrund einer gegenüber dem Erstbericht von 2013 verbesserten Berichtstiefe und -qualität das Application Level B. Die Publikation steht in einer Reihe mit dem Beitritt von Brenntag zum UN Global Compact im Oktober 2014 und der Mitgliedschaft in der „Together for Sustainability“-Initiative der Chemiebranche.

„Nachhaltiges Handeln ist bei Brenntag eng mit der eigenen Wertschöpfungskette verknüpft und ein Grundgedanke unseres Geschäftsmodells“, so Steven Holland, Vorstandsvorsitzender der Brenntag AG. „Unsere Marktführerschaft machen wir nicht allein an wirtschaftlichen Kennzahlen und Erfolgen fest. Ganz im Sinne unseres Markenauftritts ConnectingChemistry haben wir es uns zum Ziel gesetzt, unseren Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit in allen Industrien und Anwendungsbereichen zu leisten, die wir bedienen. Dafür setzen wir auf den Austausch mit unseren Lieferanten und Kunden und arbeiten daran, unsere Nachhaltigkeitsstrategie global auszugestalten und weiterzuentwickeln.“

Im aktuellen Bericht werden der wesentliche Ansatz, die Organisationsstrukturen und Prozesse für Management und Steuerung von Nachhaltigkeitsthemen vorgestellt. Zahlreiche Beispiele aus den operativen Einheiten liefern einen Einblick in die Praxis und zeigen, wie Nachhaltigkeit in den Brenntag-Regionen weltweit umgesetzt wird.

Ein Schwerpunkt des Berichts liegt auf dem Thema Sicherheit. Brenntags Ziel ist es, sämtliche Unfälle und Vorfälle zu vermeiden und ein sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen. Diesen Anspruch verfolgt das Unternehmen sowohl bei der Sicherheit und Gesundheit seiner Mitarbeiter als auch bei Produktsicherheit und Umweltschutz. „Wir setzen auf den fortlaufenden Ausbau als Grundlage der Sicherheitskultur unseres Unternehmens. Dazu investieren wir kontinuierlich in unsere Infrastruktur sowie in Schulungen“, erklärt CEO Steven Holland.

Der Brenntag Nachhaltigkeitsbericht 2015 ist in deutscher und englischer Sprache über die Brenntag-Website als PDF verfügbar: www.brenntag.com

Über Brenntag:

Brenntag, der Weltmarktführer in der Chemiedistribution, ist mit seinem umfangreichen Produkt- und Serviceportfolio in allen bedeutenden Märkten der Welt vertreten. Vom Hauptsitz in Mülheim an der Ruhr aus betreibt Brenntag ein weltweites Netzwerk mit mehr als 490 Standorten in 72 Ländern. 2014 erzielte das Unternehmen mit mehr als 13.500 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 10,0 Mrd. Euro (13,3 Mrd. US-Dollar). Brenntag ist das Bindeglied zwischen Chemieproduzenten und der weiterverarbeitenden Industrie. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden und Lieferanten mit maßgeschneiderten Distributionslösungen für Industrie- und Spezialchemikalien. Mit rund 10.000 verschiedenen Produkten und einer Lieferantenbasis von Weltrang bietet Brenntag seinen gut 170.000 Kunden Lösungen aus einer Hand. Dazu gehören spezifische Anwendungstechniken, ein umfassender technischer Service und Mehrwertleistungen wie Just-in-time-Lieferung, Mischungen & Formulierungen, Neuverpackung, Bestandsverwaltung und Abwicklung der Gebinderückgabe. Langjährige Erfahrung und die lokale Stärke in den einzelnen Ländern zeichnen den Weltmarktführer in der Chemiedistribution aus.

Pressekontakt:

Hubertus Spethmann

Brenntag AG

Corporate Communications

Stinnes-Platz 1

45472 Mülheim an der Ruhr

Deutschland

Telefon: +49 (208) 7828-7701

Fax: +49 (208) 7828-7220

E-Mail: hubertus.spethmann@brenntag.de

<http://www.brenntag.com>