

Unternehmensprofil

Brenntag ist der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen. Mit Hauptsitz in Essen beschäftigen wir an rund 600 Standorten in 72 Ländern mehr als 17.500 Mitarbeitende. Als Bindeglied zwischen Kunden und Lieferanten der Chemieindustrie nehmen wir eine zentrale Rolle ein. Unser Geschäftsmodell geht dabei weit über die Lieferung und den Transport von Chemikalien hinaus und erfüllt eine wertschöpfende Funktion entlang der gesamten Lieferkette. 2022 erzielten wir einen Umsatz von rund 19,4 Mrd. Euro.

Seit Januar 2021 sind wir in den globalen Geschäftsbereichen Brenntag Essentials und Brenntag Specialties mit einem starken Fokus auf Kunden- und Lieferantenbedürfnisse organisiert.

Brenntag Essentials vermarktet ein umfassendes Portfolio an Prozesschemikalien für ein breites Spektrum an Branchen und Anwendungen. Durch eine flexible und kosteneffiziente Lieferung zu wettbewerbsfähigen Preisen und äußerst effiziente Backend-Prozesse nutzt dieser Geschäftsbereich seine Größenvorteile. Brenntag Essentials setzt auf globale Reichweite sowie ein umfassendes Produktportfolio und folgt dabei einer geographischen und regionalen Logik.

Brenntag Specialties konzentriert sich auf Inhaltsstoffe und Mehrwertleistungen, die direkt in der Herstellung der Endprodukte unserer Kunden verwendet werden. Der Fokus liegt dabei auf ausgewählten Kundenindustrien: Nutrition, Pharma, Personal Care/HI&I (Home, Industrial & Institutional), Material Sciences (Coatings & Constructions, Polymers, Rubber), Water Treatment und Lubricants. Bei diesen Fokusindustrien handelt es sich um große, global relevante Branchen, die ein signifikantes Potenzial für umfassende Lösungsangebote haben und die hohen regulatorischen Anforderungen unterliegen.

Beide Geschäftsbereiche tragen dazu bei, unsere Position als Weltmarktführer zu stärken und auszubauen.

GESCHÄFTSMODELL

Unsere Wachstumschancen sowie unser robustes Geschäftsmodell basieren auf der weltweiten geografischen Präsenz, einem umfangreichen Produkt- und Serviceportfolio sowie der großen Bandbreite an Lieferanten, Kunden und Industrien, die wir bedienen.

Als Bindeglied zwischen Chemieproduzenten (unseren Lieferanten) und der weiterverarbeitenden Industrie (unseren Kunden) bieten wir jenseits von reinen Produkten auch individuell angepasste Komplettlösungen an. Wir kaufen große Mengen Spezial- und Industriechemikalien, chemische Produkte und Inhaltsstoffe von einer Vielzahl an Lieferanten, wodurch wir Skaleneffekte realisieren und unseren rund 185.000 Kunden ein umfassendes Sortiment an chemischen Produkten und Mehrwertleistungen anbieten können. Dabei sind wir strategischer Partner und Dienstleister für die Hersteller auf der einen und die verarbeitende Industrie auf der anderen Seite der Wertschöpfungskette.

Unsere Kunden sind weltweit in einer Vielzahl an unterschiedlichen Abnehmerindustrien tätig. Um schnell auf den Markt und die individuellen Wünsche von Kunden und Lieferanten reagieren zu können, führen wir den Brenntag-Konzern in zwei globalen Geschäftsbereichen, Brenntag Essentials und Brenntag Specialties. Brenntag Essentials wird über die geografischen Segmente EMEA, Nordamerika, Lateinamerika, und APAC geführt. Zu Brenntag Specialties gehören die Segmente EMEA, Americas sowie APAC. Dabei bieten wir eine breite Produktpalette von mehr als 10.000 Chemikalien sowie umfassende Mehrwertleistungen (wie Just-in-time-Lieferung, Mischungen & Formulierungen, Neuverpackungen, Bestandsverwaltung,

Abwicklung der Gebinderückgabe u. a. von Fässern sowie technischen Service und Labordienstleistungen für Spezialchemikalien).



Wir sind Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen. Diese Spitzenposition definieren wir dabei nicht nur über das Geschäftsvolumen, sondern verbinden damit auch unsere Philosophie der ständigen Verbesserung der Sicherheitsstandards an unseren Standorten.

STRATEGIE

Unser Ziel ist es, unsere Position als Weltmarktführer in einem sich agil ändernden globalen Marktumfeld weiter auszubauen und unsere Branche als der bevorzugte Partner für Kunden und Lieferanten anzuführen. Um unsere Ziele zu erreichen, haben wir strategische Schwerpunkte definiert:

Organisches Wachstum und Akquisitionen

Den Ausbau unserer Marktführerschaft streben wir durch nachhaltiges organisches Wachstum sowie kontinuierliche und konsequente Rentabilitätssteigerung an.

Darüber hinaus sind wir gezielt auf der Suche nach Akquisitionsmöglichkeiten, die die Umsetzung unserer Strategie unterstützen. Unser strategischer Schwerpunkt liegt dabei darauf, unsere Position in den Märkten aufstrebender Volkswirtschaften vor allem in Asien Pazifik zu verbessern, um von der in diesen Regionen zu erwartenden stark steigenden Nachfrage nach Chemikalien sowie Inhaltsstoffen zu profitieren. In den etablierten Märkten Westeuropas und Nordamerikas liegt der Fokus unserer Akquisitionsstrategie in der stetigen Optimierung unseres Produkt- und Serviceportfolios.

NACHHALTIGKEIT

Themen der Nachhaltigkeit wie Sicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz, Ressourceneffizienz und die unbedingte Einhaltung von Gesetzen und Regeln (Compliance) sind tief in unserem Unternehmen verankert. Sie bestimmen unser Verhalten gegenüber unseren Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden sowie der Gesellschaft und nehmen unmittelbar Einfluss auf unseren Geschäftserfolg.

Wir sind Mitglied bei einer Vielzahl an Initiativen und fördern Organisationen und Verbände, die sich für unseren Planeten und die Gesellschaft einsetzen.

Beispielsweise sind wir im Juni 2021 der Initiative RE100 beigetreten und haben uns verpflichtet, bis 2025 komplett auf Grünstrom umzustellen.

Weiterhin setzen wir uns für nachhaltige Lösungen in der gesamten Chemieindustrie ein.

BÖRSENNOTIERUNG

Die Brenntag-Aktie ist seit 2010 an der Börse Frankfurt im MDAX notiert und seit September 2021 Teil des neuen DAX 40. Weiterhin sind wir Teil des DAX 50 ESG.

VORSTAND

Unser Unternehmen wird durch einen vierköpfigen Vorstand geführt, der über jahrzehntelange Management-Erfahrung verfügt.

Dr. Christian Kohlpaintner: Ist seit Januar 2020 Vorstandsvorsitzender unseres Unternehmens. Der promovierte Chemiker verfügt über 30 Jahre Managementenerfahrung in der chemischen Industrie.

Dr. Kristin Neumann: Ist seit April 2022 Finanzvorständin unseres Unternehmens. Die promovierte Wirtschaftswissenschaftlerin verfügt über mehr als 20 Jahre Managementenerfahrung in internationalen Unternehmen.

Michael Friede: Ist Chief Executive Officer Brenntag Specialties unseres Unternehmens.

Ewout van Jarwaarde: Ist als Chief Executive Officer Brenntag Essentials in unserem Unternehmen tätig.

AUFSICHTSRAT

Unser Aufsichtsrat besteht aus sechs Personen. Den Vorsitz bekleiden:

Richard Ridinger: Ist seit Juni 2020 Mitglied des Aufsichtsrats und seit Juni 2023 Vorsitzender des Aufsichtsrats sowie gleichzeitig Mitglied des Nominierungs- und Vergütungsausschuss und Mitglied des Transformations- und ESG-Ausschusses.

Dr. Andreas Rittstieg: Ist seit März 2010 Mitglied des Aufsichtsrats und derzeit stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats sowie Vorsitzender des Nominierungs- und Vergütungsausschusses.