

Pressemitteilung

Essen, 8. April 2024

Brenntag und Knowde vereinbaren strategische Partnerschaft für KI-gestütztes Product Data Management

- **Die strategische Partnerschaft beschleunigt die Anwendung von Künstlicher Intelligenz (KI) im Produktdatenmanagement der Chemiedistribution**
- **Umfassende und weltweit harmonisierte Produktdaten schaffen die Infrastruktur für fortschrittliche, kundenorientierte Serviceangebote**

Brenntag, der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen, hat heute eine strategische Partnerschaft mit Knowde, der führenden digitalen „Customer Experience“-Plattform für die Inhaltsstoff-, Polymer- und Chemieindustrie, bekannt gegeben. Diese Zusammenarbeit markiert einen bedeutenden Schritt in der Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) bei der Bewältigung der komplexen Herausforderungen der chemischen Industrie im Bereich Produktdatenmanagement.

Dr. Christian Kohlpaintner, Vorstandsvorsitzender der Brenntag SE, erklärte: „Die rasanten Fortschritte im Bereich der künstlichen Intelligenz in den letzten Jahren haben die Wertschöpfung aus der End-to-End-Nutzung von Daten massiv verändert und neue Möglichkeiten geschaffen. Wir freuen uns, mit Knowde, einem führenden Unternehmen in der Anwendung von KI auf Vertriebsdaten in der Chemieindustrie, zusammenzuarbeiten und ihren Ansatz für unser Produktdatenmanagement zu nutzen - in dem Wissen, dass dies ein bahnbrechender Schritt in unserer Branche der Chemiedistribution ist.“

Der Schwerpunkt der Zusammenarbeit von Brenntag und Knowde wird darauf liegen, das Management von „unstrukturierten“ Produktinformationen in einen strukturierten, harmonisierten und multidimensionalen Datensatz umzuwandeln, eingebettet in eine Product Information Management-Lösung (PIM). Die KI-gestützte „Knowledge Engine“ von Knowde wird zur Standardisierung von Produktinformationen, einschließlich Anwendungen und Attributen, eingesetzt, um das Benutzererlebnis für Brenntag-Kunden und -Lieferanten zu verbessern. Durch ihre Partnerschaft werden die beiden Unternehmen die Produkteinführung und die Verkaufsprozesse optimieren, die Integration von Akquisitionen beschleunigen, die Nachverfolgung der Nachhaltigkeit verbessern und anspruchsvollere Kundeninteraktionen ermöglichen.

Ali Amin-Javaheri, CEO von Knowde, kommentierte die Zusammenarbeit: „Als weltweiter Marktführer ist Brenntag in der Chemiedistributionsbranche unübertroffen in Größe und Komplexität. Die Softwarelösungen von Knowde ermöglichen es dem Unternehmen, seine Daten besser zu nutzen, um sein umfassendes Portfolio und seine einzigartige globale Präsenz voll auszuschöpfen. Unternehmen wie Brenntag, die auf Digitalisierung setzen, werden einen erheblichen Wettbewerbsvorteil haben. Wir freuen uns darauf, mit dem

Brenntag SE

Messeallee 11
45131 Essen
Postfach 10 04 61
45004 Essen
Deutschland

Telefon +49 201 64960
Telefax +49 201 64961010
infobrenntag@brenntag.de
www.brenntag.com

Sitz der Gesellschaft:
Essen
Amtsgericht:
Essen HRB 31943

Vorstand: Dr. Christian Kohlpaintner (Vorsitzender),
Dr. Kristin Neumann, Michael Friede, Ewout van Jarwaarde
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Richard Ridinger

Brenntag-Team zusammenzuarbeiten, um die digitale Transformation zu beschleunigen und innovative neue Wachstumschancen zu erschließen.“

Ewout van Jarwaarde, Chief Executive Officer Brenntag Essentials und im Vorstand zuständig für den Bereich Digital und Daten, fügte hinzu: „Künstliche Intelligenz ist für unsere Digital- und Daten-Transformation von grundlegender Bedeutung, da wir unsere Branche weiterhin gestalten wollen. Wir müssen uns an dieses neue Zeitalter anpassen, um die Zusammenarbeit mit Brenntag für unsere Geschäftspartner so einfach wie möglich zu gestalten. Gemeinsam mit Knowde wollen wir unsere Produktinformationen modernisieren und sowohl unseren Lieferanten als auch unseren Kunden mehr Wissen und größeren Mehrwert bieten, während wir gleichzeitig einen weiteren Schritt zur Förderung der Nachhaltigkeit in unserer Branche machen.“

Die Partnerschaft mit Knowde ist eine von mehreren Initiativen von Brenntag, um Mehrwert aus seinen umfassenden Datenbeständen zu ziehen. Das Unternehmen setzt KI bereits in verschiedenen Bereichen ein, darunter im Vertrieb. Dort ermöglicht sie es dem Vertriebsteam, fundierte Entscheidungen für nachhaltiges Wachstum zu treffen, verbessert den Kundenservice und die Optimierung von Angebot und Nachfrage für eine KI-gestützte integrierte Geschäftsplanung.

Über Knowde:

Knowde ist der führende Anbieter im Bereich Master Data Management für die Inhaltsstoff-, Polymer- und Chemieindustrie. Die weltweit führenden Produzenten und Distributeure vertrauen Knowde, um ihre digitale Transformation und ihr Geschäftswachstum zu beschleunigen. Die Software von Knowde setzt die Macht der Daten frei und ermöglicht es den Unternehmen, ihre internen Teams zu unterstützen, ihre digitalen Tools zu nutzen, auf ihren Websites ein hervorragendes Kundenerlebnis zu bieten und ihre Reichweite zu vergrößern, indem sie ihre Produkte auf dem größten Marktplatz der Branche anbieten. Knowde wird von hochkarätigen Investoren unterstützt, darunter Coatue und Sequoia Capital. Für weitere Informationen: software.knowde.com

Über Brenntag:

Brenntag ist Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen. Das Unternehmen spielt eine zentrale Rolle bei der Vernetzung von Kunden und Lieferanten in der chemischen Industrie. Mit Hauptsitz in Essen hat Brenntag mehr als 17.700 Mitarbeitende weltweit und betreibt ein Netzwerk von etwa 600 Standorten in 72 Ländern. Im Jahr 2023 erzielte Brenntag einen Umsatz von 16,8 Mrd. EUR. Unsere beiden globalen Geschäftsbereiche, Brenntag Essentials und Brenntag Specialties, bieten ein diversifiziertes und breites Portfolio an Industrie- und Spezialchemikalien und Inhaltsstoffen sowie maßgeschneiderte Anwendungs-, Marketing- und Supply-Chain-Lösungen, technische und formulierungstechnische Unterstützung, umfassendes

regulatorisches Know-how und digitale Lösungen für eine Vielzahl von Branchen. Brenntag verfolgt ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele und engagiert sich für nachhaltige Lösungen in der eigenen Branche und in den belieferten Industrien. Die Brenntag-Aktie ist seit 2010 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert, seit September 2021 im DAX. Darüber hinaus ist die Aktie der Brenntag SE im DAX 50 ESG und DAX ESG Target gelistet. Weitere Informationen finden Sie auf www.brenntag.com.

Knowde Medienkontakt:

John Schmidt
Knowde
Media Relations
Telefon: +1 973-632-8214
E-Mail: john.schmidt@knowde.com
www.knowde.com

Brenntag Medienkontakt:

Verena Blaschke
Brenntag SE
Global Communications
Telefon: +49 (201) 6496-1213
E-Mail: global.communications@brenntag.com
www.brenntag.com

Robert Reitze
Brenntag SE
Global Communications
Telefon: +49 (201) 6496-2128