

## Pressemitteilung

Essen, 01. Februar, 2023

### **Brenntag verkündet Partnerschaft mit project44, um Tracking-Daten für alle Brenntag-Transporte weltweit zu etablieren**

Brenntag, der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen, gab heute die Zusammenarbeit mit project44 bekannt, um größere Transparenz in globalen Lieferketten zu erhalten. project44 ermöglicht es, interne Tracking-Daten über Brenntags gesamte Lieferkette hinweg zu sammeln und damit das Bestandsmanagement und die Zuverlässigkeit für Kunden und Lieferpartner zu verbessern.

Brenntag bietet Herstellern und Anwendern von Chemikalien ein umfassendes Portfolio von mehr als 10.000 Produkten und eine globale Lieferantenbasis. Das Unternehmen bietet rund 195.000 Kunden aus verschiedenen Endmärkten wie Beschichtungen, Lebensmittel, Öl und Gas, Pharmazeutika, Körperpflege und Wasseraufbereitung einen zentralen Ansprechpartner. Darüber hinaus bietet Brenntag spezifische Anwendungstechnologien, umfassende technische Unterstützung und Services (z.B. Just-in-Time-Lieferung, Produktmischung, Formulierung, Neuverpackung, Bestandsmanagement und Abwicklung der Fassrückgabe).

Durch die Zusammenarbeit mit project44 wird eine Plattform geschaffen, auf der alle globalen Tracking-Daten von Brenntag in ein einziges Datenmanagementsystem einfließen. Dies ermöglicht es dem Unternehmen, die Transparenz in der Lieferkette zu verbessern und Programme wie „Track & Trace“ für Kunden, analytische Produkte und kosteneffiziente End-to-End-Lieferkettenplanung zu nutzen.

„Bei Brenntag stellen wir unsere Kunden und Lieferpartner in den Mittelpunkt unseres täglichen Handelns, um sicherzustellen, dass wir die Geschäftspartner sind, mit denen es am leichtesten ist Geschäfte zu machen. Im Rahmen unserer digitalen Transformation wollen wir unsere Daten nutzen, um die effizienteste, agilste und nachhaltigste Lieferkette in unserer Branche zu betreiben und unseren Kunden und Lieferanten die nötige Transparenz zu bieten“, kommentiert Ewout van Jarwaarde, Chief Transformation Officer bei Brenntag. „Wir freuen uns, mit project44 zusammenzuarbeiten und damit eine erstklassige Plattform zu nutzen, die Daten über alle Transportarten hinweg zusammenführt, unabhängig davon, wo sich unsere Sendungen befinden – über den Seeweg, die Schiene, unsere eigene Flotte oder die Flotte von Drittanbietern. Mit dieser

Transparenz unserer globalen Lieferkette können wir einen echten Mehrwert für unsere Kunden und Lieferpartner schaffen, indem wir die Zuverlässigkeit der Lieferkette erhöhen, die Bestände durchgängig optimieren und eine möglichst nachhaltige Lieferkette anstreben, während wir gleichzeitig weitere wertvolle Einblicke in die globalen Markttrends in der Chemiedistribution gewinnen.“

„Wir sind stolz darauf, dass Brenntag uns als globalen Supply-Chain-Partner ausgewählt hat“, sagt Jett McCandless, Gründer und CEO von project44. „Brenntag ist Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien, einer hochkomplexen Lieferkette, die heute fast jeden Aspekt der Produktion berührt. Diese Komplexität für Brenntag, Kunden und Lieferpartner des Unternehmens transparent zu machen, ist eine fantastische Anwendung der Movement-Plattform von project44.“

### **Über project44**

project44 hat es sich zur Aufgabe gemacht, Supply Chains für alle Beteiligten zu optimieren. Als verbindendes Element in der Lieferkette betreibt project44 die weltweit zuverlässigste, neutrale Supply-Chain-Visibility-Plattform, die jährlich den Weg von mehr als einer Milliarde Sendungen für über 1.200 führende Marken transparent verfolgt. Zu den Nutzern gehören unter anderem Top-Unternehmen aus der Fertigungsindustrie, der Automobilbranche, dem Einzelhandel, der Biowissenschaft, der Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie aus den Bereichen Öl, Chemie und Gas. Mit project44 sorgen Verlager und Frachtführer auf der ganzen Welt für mehr Vorhersehbarkeit, Belastbarkeit und Nachhaltigkeit.

Als Marktführer wurde project44 zum Leader im Gartner Magic Quadrant, zur Nummer 1 im FreightWaves FreightTech 2022, zum fünffachen Leader in der Kundenzufriedenheit im Supply Chain Visibility Grid von G2, zu einem der 100 Great Supply Chain Partners of 2022 von SupplyChainBrain und zum Customer's Choice im Gartner Peer Insights Voice of the Customer Report ernannt. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Chicago und das Team verteilt sich auf 23 Niederlassungen weltweit. Zu den 10 Standorten in Europa gehören unter anderem Büros in Hamburg, Rostock und München. Mehr Informationen finden Sie unter [www.project44.de](http://www.project44.de).

**Über Brenntag:**

Brenntag ist der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen. Als Bindeglied zwischen Kunden und Lieferanten der Chemieindustrie nimmt das Unternehmen eine zentrale Rolle ein. Brenntag mit Hauptsitz in Essen beschäftigt mehr als 17.000 Mitarbeitende weltweit und betreibt ein Netzwerk mit rund 700 Standorten in 78 Ländern. 2021 erzielte Brenntag einen Umsatz von rund 14,4 Mrd. EUR. Die beiden globalen Geschäftsbereiche, Brenntag Essentials und Brenntag Specialties, bieten ein umfassendes Portfolio an Industrie- und Spezialchemikalien und Inhaltsstoffen sowie maßgeschneiderte Anwendungs-, Marketing- und Supply-Chain-Lösungen, technische Anwendungen und Formulierungen, umfassendes regulatorisches Know-how und digitale Lösungen für eine Vielzahl von Industrien. Im Bereich Nachhaltigkeit verfolgt Brenntag konkrete Ziele und setzt sich für nachhaltige Lösungen in der Chemiedistribution und den Kundenindustrien ein. Die Brenntag-Aktie ist seit 2010 an der Börse Frankfurt notiert, zunächst im MDAX und seit September 2021 im DAX. Darüber hinaus wird die Aktie der Brenntag SE im DAX 50 ESG und DAX ESG Target geführt. Weitere Informationen unter [www.brenntag.com](http://www.brenntag.com).

**Pressekontakt:**

Robert Reitze  
Brenntag SE  
Global Communications  
Telefon: +49 (201) 6496-2128  
E-Mail: [global.communications@brenntag.com](mailto:global.communications@brenntag.com)  
[www.brenntag.com](http://www.brenntag.com)