

Pressemitteilung

Essen, 27. April 2018

Brenntag legt neuen Nachhaltigkeitsbericht vor: Erfolge bei den Themen CO₂-Reduktion und nachhaltige Beschaffung

Brenntag, der Weltmarktführer in der Chemiedistribution, hat seinen Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2017 veröffentlicht. Darin legt der Konzern seine Entwicklung beim Thema Nachhaltigkeit offen und dokumentiert seine weltweiten Aktivitäten und Leistungen in den Bereichen Sicherheit, Umweltschutz, Verantwortung in der Lieferkette sowie Mitarbeiter und Gesellschaft.

Steven Holland, Vorstandsvorsitzender der Brenntag AG: „Ein globales, dezentral organisiertes Unternehmen wie Brenntag nachhaltig zu managen, ist eine Herausforderung, der wir uns gerne täglich stellen. Mit diesem inzwischen fünften Bericht setzen wir unsere transparente Kommunikation über unser Handeln fort und berichten über den Status unserer globalen Nachhaltigkeitsziele. So ist es uns 2017 gelungen, die konzernweiten CO₂-Emissionen pro verkaufte Tonne um rund 2,5% im Vergleich zu 2016 zu senken. Bis 2020 wollen wir eine Reduktion von 6% erreichen.“

Erfolgreich war Brenntag auch beim Thema nachhaltige Beschaffung. Im Rahmen der Mitgliedschaft in der Brancheninitiative „Together for Sustainability“ hat das Unternehmen mit Hilfe von Assessments inzwischen eine große Anzahl seiner Lieferanten bezüglich ihrer Nachhaltigkeitsleistung überprüft. Diese Lieferanten repräsentieren rund 64 Prozent des Chemikalien-Einkaufsvolumens von Brenntag weltweit. „Das für 2020 gesteckte Ziel einer Abdeckungsquote von 50% haben wir damit bereits jetzt erreicht. Die Herausforderung liegt nun darin, die gewonnenen Erkenntnisse noch stärker in unsere Einkaufsprozesse zu integrieren“, so Dr. Dirk Eckert, Group Sustainability Manager bei Brenntag.

Im aktuellen Bericht werden die wesentlichen Ansätze, Organisationsstrukturen und Prozesse für das Management von Nachhaltigkeitsthemen im Brenntag-Konzern vorgestellt. Zahlreiche Beispiele aus den operativen Einheiten liefern

einen Einblick in die Praxis und zeigen, wie Nachhaltigkeit in den Brenntag-Regionen weltweit umgesetzt wird.

Ein Schwerpunkt des Berichts liegt auf dem Thema Sicherheit, dem bei Brenntag höchste Bedeutung zukommt. „Sicherheit verlangt stets höchste Aufmerksamkeit von uns allen und ist kein Selbstläufer. Umso wichtiger ist es, dass wir in unseren Anstrengungen nicht nachlassen. Wir arbeiten intensiv daran, die Sicherheitskultur im Unternehmen kontinuierlich weiter zu verbessern und das Bewusstsein der Mitarbeiter für sicheres Verhalten sowohl am Arbeitsplatz als auch im privaten Umfeld zu schärfen“, betont Steven Holland.

Der Brenntag Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2017 orientiert sich an den „Sustainable Reporting Standards“ (SRS) der international anerkannten „Global Reporting Initiative“ (GRI). Ausgewählte Inhalte dienen zudem als gesonderter nichtfinanzieller Konzernbericht zur Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen des CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes und wurden erstmals einer externen Prüfung unterzogen.

Der Nachhaltigkeitsbericht ist in deutscher und englischer Sprache über die Brenntag-Website als PDF verfügbar:

www.brenntag.com/nachhaltigkeitsbericht2017

Weitere Information zu Nachhaltigkeit bei Brenntag finden Sie unter:

www.brenntag.com/nachhaltigkeit

Über Brenntag:

Brenntag, der Weltmarktführer in der Chemedistribution, ist mit seinem umfangreichen Produkt- und Serviceportfolio in allen bedeutenden Märkten der Welt vertreten. Vom Hauptsitz in Essen aus betreibt Brenntag ein weltweites Netzwerk mit mehr als 530 Standorten in 74 Ländern. 2017 erzielte das Unternehmen mit mehr als 15.000 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 11,7 Mrd. Euro (13,3 Mrd. US-Dollar). Brenntag ist das Bindeglied zwischen

Chemieproduzenten und der weiterverarbeitenden Industrie. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden und Lieferanten mit maßgeschneiderten Distributionslösungen für Industrie- und Spezialchemikalien. Mit über 10.000 verschiedenen Produkten und einer Lieferantenbasis von Weltrang bietet Brenntag seinen etwa 185.000 Kunden Lösungen aus einer Hand. Dazu gehören spezifische Anwendungstechniken, ein umfassender technischer Service und Mehrwertleistungen wie Just-in-time-Lieferung, Mischungen & Formulierungen, Neuverpackung, Bestandsverwaltung und Abwicklung der Gebinderückgabe. Langjährige Erfahrung und die lokale Stärke in den einzelnen Ländern zeichnen den Weltmarktführer in der Chemiedistribution aus.

Pressekontakt:

Hubertus Spethmann
Brenntag AG
Corporate Communications
Messeallee 11
45131 Essen
Deutschland
Telefon: +49 (201) 6496-1732
E-Mail: hubertus.spethmann@brenntag.de
<http://www.brenntag.com>

Finanzmedien / Investorenkontakt:

Thomas Langer, Diana Alester, René Weinberg
Brenntag AG
Corporate Finance & Investor Relations
Messeallee 11
45131 Essen
Deutschland
Telefon: +49 (201) 6496-1496
E-Mail: IR@brenntag.de
<http://www.brenntag.com>