

## Pressemitteilung

Essen, 30. Mai 2023

### **Brenntag stellt neue Arbeitgebermarke vor**

Brenntag, der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen, gab heute die Einführung seiner neuen Arbeitgebermarke bekannt, die auf das kürzlich eingeführte Redesign der Marke folgt. Die Arbeitgebermarke wird sich auf drei Leitprinzipien konzentrieren: Embrace. Engage und Empower. Hiermit unterstreicht das Unternehmen das Bestreben ein außergewöhnliches Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich jeder Mitarbeitende wertgeschätzt fühlt, sich weiterentwickeln kann und sich für die Mission des Unternehmens engagiert.

Diese Employer Brand von Brenntag bringt die Identität des Unternehmens als Arbeitgeber zum Ausdruck. Sie wurde von innen heraus entwickelt und baut auf den im Unternehmen vorhandenen Strukturen und Werten auf. Gleichzeitig soll die Marke zum Ausdruck bringen, wofür Brenntag steht und was die Mitarbeitende erwarten können, wenn sie Teil des Unternehmens mit mehr als 17.500 Kollegen und 600 Standorten weltweit werden.

Marion Mestrom, Chief Human Resources Officer bei Brenntag, kommentiert: "Wir wollen zum Ausdruck bringen, was Brenntag den Mitarbeitenden über Gehalt und Sozialleistungen hinaus bieten kann. Wir haben unser Profil als Arbeitgeber geschärft, indem wir unsere Stärken herausgestellt und ein noch tieferes Verständnis für die vielfältigen Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden auf unserer Reise gewonnen haben. Die Einbindung und Förderung unserer Mitarbeitenden ist entscheidend für das Erreichen der ehrgeizigen Ziele, die wir uns gesetzt haben, und für unsere Vision, die Zukunft der Chemiedistribution nachhaltig zu gestalten. Diese Employer Brand zeigt wofür wir stehen, was Bewerber von Brenntag erwarten können und wie wir unsere Kollegen auf ihrem Weg unterstützen."

Interessierte Bewerber:innen können mehr über Brenntag und die aktuellen Stellenangebote erfahren unter [Karriere bei Brenntag | Brenntag](#)

**Über Brenntag:**

Brenntag ist Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen. Das Unternehmen spielt eine zentrale Rolle bei der Vernetzung von Kunden und Lieferanten in der chemischen Industrie. Mit Hauptsitz in Essen hat Brenntag mehr als 17.500 Mitarbeitende weltweit und betreibt ein Netzwerk von etwa 600 Standorten in 72 Ländern. Im Jahr 2022 erzielte Brenntag einen Umsatz von rund 19,4 Mrd. EUR. Unsere beiden globalen Geschäftsbereiche, Brenntag Essentials und Brenntag Specialties, bieten ein komplettes Portfolio an Industrie- und Spezialchemikalien und Inhaltsstoffen sowie maßgeschneiderte Anwendungs-, Marketing- und Supply-Chain-Lösungen, technische und formulierungstechnische Unterstützung, umfassendes regulatorisches Know-how und digitale Lösungen für eine Vielzahl von Branchen. Im Bereich der Nachhaltigkeit verfolgt Brenntag konkrete Ziele und engagiert sich für nachhaltige Lösungen in der eigenen Branche und in den belieferten Industrien. Die Brenntag-Aktie ist seit 2010 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert, seit September 2021 im DAX. Darüber hinaus ist die Aktie der Brenntag SE im DAX 50 ESG und DAX ESG Target gelistet. Weitere Informationen finden Sie auf [www.brenntag.com](http://www.brenntag.com).

**Medienkontakt**

Verena Blaschke  
Brenntag SE  
Global Communications  
Telefon: +49 (201) 6496-1213  
[global.communications@brenntag.com](mailto:global.communications@brenntag.com)

Robert Reitze  
Brenntag SE  
Global Communications  
Telefon: +49 (201) 6496-2128