

## Pressemitteilung

Indien, 8. September 2022

### **Brenntag präsentiert natürliche und nachhaltige Lösungen auf Indiens größter Messe für Lebensmittel und Inhaltsstoffe**

Brenntag, der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen, nimmt an der Fi India (Food Ingredients India) 2022 teil, der wichtigsten Messe für Lebensmittelinhaltsstoffe in Indien und damit der wichtigsten Business-Plattform für Lebensmittel- und Getränkespezialisten in Südasien. Mit mehr als 200 Ausstellern erwarten die Organisatoren der Fi India 2022 über 8.000 Besucher. Die Fi India findet vom 21. bis 23. September im Bengaluru International Exhibition Centre in Bengaluru, Indien, statt.

Die globale Pandemie hat Verbraucher auf der ganzen Welt beeinflusst und sowohl unser Verhalten und unsere Nachfrage dramatisch verändert als auch ein gesteigertes Interesse an Gesundheit und Nachhaltigkeit hervorgerufen.

Deswegen steht der Brenntag-Stand (Halle 4, Stand A04) unter dem Motto „Natürlich und Nachhaltig“ und präsentiert das technische Know-how, die maßgeschneiderten Rezepturen und Anwendungen von Brenntag Nutrition in verschiedenen Segmenten wie Vegan, Backwaren, indisches Fladenbrot, Snacks, Molkereiprodukte, Fruchtgetränke, Süßwaren, Nutrazeutika, Alkoholika und Brauerzeugnisse.

„Von natürlichen Konservierungslösungen bis hin zu verbesserter Textur und Stabilität in Produkten wie Mayonnaise, veganen Würstchen, veganen Kuchen, veganen Getränken und Chapathi (indischem Fladenbrot) – Brenntag freut sich darauf, seine natürlichen und nachhaltigen Lebensmittelinhaltsstoffe zu präsentieren. Wir sind stolz darauf, unsere Besucher mit unseren Produkten und Lösungen in die Welt der Süßigkeiten und kulinarischen Möglichkeiten entführen zu können“, sagt Ram Kumar PS, Regional Commercial Director für Nutrition in Südasien, Taiwan und Korea, Brenntag Ingredients India Private Limited.

Zu den innovativen Lösungen, die Brenntag auf der Veranstaltung vorstellt, gehören Brenn Fresh, eine innovative Mischungslösung, die die Konsistenz und Frische von Fladenbroten verbessert, und Brenn Cremig, eine integrierte Mischung von Stabilisatoren, die die Cremigkeit und das Mundgefühl von Milchprodukten und milchfreien Produkten verbessert.

Brenntags Ansatz, lokal zu agieren und sein globales Anwendungswissen zu nutzen, hilft dem Unternehmen bei der Entwicklung von Rezepturen und maßgeschneiderten Lösungen, die speziell auf die indischen Bedürfnisse in den Bereichen vegane Produkte, kulinarische Produkte und Bäckereiprodukte auf Basis natürlicher Zutaten zugeschnitten sind. Möglich wird dies durch die eigene Expertise und die Zusammenarbeit mit Brenntags geschätzten Lieferanten wie Novozymes, IFF, Corbion, Oterra, Cosucra, Nuteck und Siam.

„Ich bin sehr stolz, dass Brenntag in Indien an der Fi India teilnimmt. Wir haben ein talentiertes und engagiertes Team, das maßgeblich dazu beigetragen hat, dass Brenntag in Indien bereits zum fünften Mal als Great Place to Work® ausgezeichnet wurde. Brenntag kümmert sich um seine Mitarbeitenden. Wir fördern Kollegialität, Teamgeist, offenen Dialog und innovative Ideen, um unseren Kunden und Lieferanten die besten Produkte und Lösungen zu bieten“, sagt Alok Sharman, Regional Director, South Asia und Managing Director, Brenntag Ingredients India Private Limited.

#### **Über Brenntag:**

Brenntag ist der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen. Als Bindeglied zwischen Kunden und Lieferanten der Chemieindustrie nimmt das Unternehmen eine zentrale Rolle ein. Brenntag mit Hauptsitz in Essen beschäftigt mehr als 17.000 Mitarbeitende weltweit und betreibt ein Netzwerk mit rund 700 Standorten in 78 Ländern. 2021 erzielte Brenntag einen Umsatz von rund 14,4 Mrd. EUR. Die beiden globalen Geschäftsbereiche, Brenntag Essentials und Brenntag Specialties, bieten ein umfassendes Portfolio an Industrie- und Spezialchemikalien und Inhaltsstoffen sowie maßgeschneiderte Anwendungs-, Marketing- und Supply-Chain-Lösungen, technische Anwendungen und Formulierungen, umfassendes

regulatorisches Know-how und digitale Lösungen für eine Vielzahl von Industrien. Im Bereich Nachhaltigkeit verfolgt Brenntag konkrete Ziele und setzt sich für nachhaltige Lösungen in der Chemiedistribution und den Kundenindustrien ein. Die Brenntag-Aktie ist seit 2010 an der Börse Frankfurt notiert, zunächst im MDAX und seit September 2021 im DAX. Darüber hinaus wird die Aktie der Brenntag SE im DAX 50 ESG und DAX ESG Target geführt. Weitere Informationen unter [www.brenntag.com](http://www.brenntag.com).

**Pressekontakt:**

Robert Reitze

Brenntag SE

Global Communications

Telefon: +49 (201) 6496-2128

E-Mail: [global.communications@brenntag.com](mailto:global.communications@brenntag.com)

[www.brenntag.com](http://www.brenntag.com)