

Pressemitteilung

Essen, 10. November 2022

Brenntag mit neuem Markenauftritt zur Einleitung des nächsten Kapitels der Transformation und Unterstreichung des Unternehmensziels, die Zukunft der Branche weiter zu gestalten

Brenntag, Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen, stellt heute seine neue Marke vor. Sie steht für den erfolgreichen Wandel von Brenntag in den vergangenen Jahren und dem Anspruch des Unternehmens, die Zukunft der Branche als unangefochtener Weltmarktführer zu gestalten. Der neue Markenauftritt ist der sichtbare Ausdruck der erneuerten Identität von Brenntag. Dazu gehören inspirierender Unternehmenszweck (Purpose) und Vision, ehrgeizige und digital getriebene Wachstumsstrategien für die beiden Geschäftsbereiche sowie eine starke Unternehmenskultur und verbindliche Werte.

„Seit Brenntag vor mehr als zwei Jahren seine Transformation begonnen hat, sind wir in vielen Bereichen sehr erfolgreich vorangekommen. Wir haben unsere Kunden- und Lieferantenbeziehungen als ein äußerst zuverlässiger Geschäftspartner gestärkt und unsere globale Reputation in diesen schwierigen Zeiten weiter gesteigert. Wir haben unsere Versprechen gehalten. Unsere gemeinsam definierten kulturellen Überzeugungen und Werte, kombiniert mit einem inspirierenden Purpose und einer Vision, bilden den Leitfaden für Brenntag und unsere Mitarbeitenden, der in unserer neuen Marke zum Ausdruck kommt. Sie unterstreicht unsere Identität als überzeugender Marktführer mit dem klaren Anspruch, die Zukunft unserer Branche zu gestalten“, sagt Christian Kohlpaintner, Vorstandsvorsitzender Brenntag SE.

Die Marke Brenntag wurde heute in Verbindung mit der Wachstumsstrategie des Unternehmens auf dem Capital Markets Day in London eingeführt und wird auf der Unternehmenswebsite und in den sozialen Medien präsentiert. Die neue Marke wurde im Rahmen einer weltweiten internen Kampagne vorgestellt, zu der auch globale Veranstaltungen an wichtigen Standorten und eine virtuelle „New Brenntag“-Plattform gehören, die den 17.000 Mitarbeitenden des Unternehmens weltweit ein virtuelles Markenerlebnis bietet.

Robert Styppa, Senior Vice President Global Marketing bei Brenntag, kommentiert: "Brenntag hat seine bisherige Marke vor mehr als zwei Jahrzehnten eingeführt. Obwohl diese Langlebigkeit beeindruckend war, war es definitiv an der Zeit, dass sich die Marke im Einklang mit der neuen Brenntag weiterentwickelt. Unsere Markenentwicklung fand in enger Zusammenarbeit mit vielen internen und externen Stakeholdern statt und basierte auf einer umfassenden Benchmark-Analyse. Gemeinsam mit unserer Design- und Markenagentur Mutabor haben wir die neue Marke entwickelt und ein professionelleres, zeitgemäßes Markenerlebnis geschaffen – eines, das uns differenziert und die spannende Reise unseres Unternehmens klar abbildet. Die neue Marke wird in den kommenden Monaten schrittweise eingeführt und hat ein Rebranding unserer 700 globalen Standorte und tausender interner und externer Touchpoints bei Brenntag weltweit zur Folge. Wir können es kaum erwarten zu sehen, wohin uns dieses nächste Kapitel führen wird."

Brenntag SE

Messeallee 11
45131 Essen
Postfach 10 04 61
45004 Essen
Germany

Telefon +49 201 64960
Telefax +49 201 64961010
infobrenntag@brenntag.de
www.brenntag.com

Sitz der Gesellschaft:
Essen
Amtsgericht:
Essen HRB 31943

Vorstand: Dr. Christian Kohlpaintner (Vorsitzender),
Dr. Kristin Neumann, Henri Nejade, Steven Terwindt, Ewout van Jarwaarde
Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Doreen Nowotne

Das nun ersetzte frühere Brenntag-Logo und Design wurde seit mehr als 20 Jahren verwendet und bezog sich auf die fast 150-jährige Geschichte des Unternehmens mit einem starken Fokus auf Transport und Logistik. Im Gegensatz dazu spiegelt die neue Marke die Entwicklung von Brenntag über die reine Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen hinaus hin zu einem Unternehmen wider, das Innovationsunterstützung, Mehrwertdienstleistungen, Anwendungs-Know-how und nachhaltige Produkte und Lösungen auf globaler Ebene zur Verfügung stellt. Sie symbolisiert auch die fortlaufende Transformation des Unternehmens zu einem datenorientierten Unternehmen mit einer überzeugenden digitalen Kundeninteraktion. Die neue Marke drückt die starke Marktposition aus, die Brenntag erreicht hat. Sie wird als Dachmarke fungieren und die beiden Geschäftsbereiche des Unternehmens, Brenntag Essentials und Brenntag Specialties, als Marktführer in ihren Branchen positionieren.

Über Brenntag:

Brenntag ist der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen. Als Bindeglied zwischen Kunden und Lieferanten der Chemieindustrie nimmt das Unternehmen eine zentrale Rolle ein. Brenntag mit Hauptsitz in Essen beschäftigt mehr als 17.000 Mitarbeitende weltweit und betreibt ein Netzwerk mit rund 700 Standorten in 78 Ländern. 2021 erzielte Brenntag einen Umsatz von rund 14,4 Mrd. EUR. Die beiden globalen Geschäftsbereiche, Brenntag Essentials und Brenntag Specialties, bieten ein umfassendes Portfolio an Industrie- und Spezialchemikalien und Inhaltsstoffen sowie maßgeschneiderte Anwendungs-, Marketing- und Supply-Chain-Lösungen, technische Anwendungen und Formulierungen, umfassendes regulatorisches Know-how und digitale Lösungen für eine Vielzahl von Industrien. Im Bereich Nachhaltigkeit verfolgt Brenntag konkrete Ziele und setzt sich für nachhaltige Lösungen in der Chemedistribution und den Kundenindustrien ein. Die Brenntag-Aktie ist seit 2010 an der Börse Frankfurt notiert, zunächst im MDAX und seit September 2021 im DAX. Darüber hinaus wird die Aktie der Brenntag SE im DAX 50 ESG und DAX ESG Target geführt. Weitere Informationen unter www.brenntag.com.

Pressekontakt:

Verena Blaschke

Brenntag SE

Global Communications

Telefon: +49 (201) 6496-1213

E-Mail: global.communications@brenntag.com

www.brenntag.com

Robert Reitze

Brenntag SE

Global Communications

Telefon: +49 (201) 6496-2128