

Pressemitteilung

Essen, 22. September 2022

Brenntag geht Partnerschaft mit Salesforce ein, um die Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten grundlegend zu verbessern

Brenntag (ISIN DE000A1DAHH0), der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen, hat heute eine mehrjährige Zusammenarbeit mit Salesforce bekannt gegeben. Die Partnerschaft ermöglicht es Brenntag, Kunden und Lieferanten ein müheloses, datengesteuertes und personalisiertes Nutzererlebnis zu bieten.

„Bei Brenntag stellen wir unsere Kunden und Lieferpartner in den Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit, um sicherzustellen, dass wir der Partner sind, mit dem es am einfachsten ist Geschäfte zu machen“, so Ewout van Jarwaarde, Chief Transformation Officer bei Brenntag. „Wir sind begeistert von den Möglichkeiten, die Salesforce unserer gesamten globalen Organisation bietet und uns so erleichtert, den Kontakt zu unseren Kunden und Lieferanten bei jeder Interaktion zu verbessern und unsere Daten für noch gezieltere Analysen zu nutzen. Damit kann Brenntag seinen Kunden und Lieferanten hervorragende und reibungslose Interaktionen bieten. Auch bei der täglichen Arbeit werden die Lösungen unseren internen Teams einen Mehrwert bieten, indem sie für schlankere End-to-End-Prozesse, Transparenz und schnellere Einblicke sowie einen einfachen Zugang zu relevanten Daten sorgen.“

Brenntag hat sich für die Salesforce-Plattform entschieden, um Marketing, Vertrieb, Service, Außendienst, Produktmanagement, Beschaffung, Industry Market Management, Commercial Excellence und Anwendungsentwicklung zu unterstützen.

„Die digitale Transformation beginnt und endet mit dem Kunden und den Lieferanten. Deshalb ist die Vision und das Bestreben von Brenntag, das Kundenerlebnis weiterzuentwickeln, so beeindruckend“, sagt Stefan Höchbauer, CEO Central Europe und Global CRO of Manufacturing, Automotive and Energy bei Salesforce.

In einer dynamischen und komplexen Welt wünschen sich Kunden und Lieferanten einfache und gleichzeitig personalisierte Interaktionen, um effizient arbeiten und bei Bedarf schnell reagieren zu können. Mit den Lösungen von Salesforce wird Brenntag personalisierte Portale, APIs, mobile und E-Commerce-Plattformen entwickeln und persönliche Treffen mit Kunden und Lieferanten vereinfachen.

In den kommenden Jahren wird Brenntag eine Vielzahl an Salesforce-Cloud-Lösungen auf den globalen Märkten und innerhalb der beiden Geschäftsbereiche Brenntag Essentials und Brenntag Specialties einsetzen. Dazu gehören Anwendungen wie Pardot, CRM Analytics & Einstein Insights, Commerce Cloud, Experience Cloud, Sales Engagement, Digital Engagement, Field Services, CPQ, Slack und MuleSoft.

Über Salesforce

Salesforce, der weltweit führende Anbieter von Customer Relationship Management (CRM)-Software, ermöglicht Unternehmen unabhängig von deren Größe oder Branche die digitale Transformation um eine 360°-Sicht auf ihre Kunden zu gewinnen. Weitere Informationen zu Salesforce (NYSE: CRM) finden Sie unter: www.salesforce.com.

Über Brenntag:

Brenntag ist der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen. Als Bindeglied zwischen Kunden und Lieferanten der Chemieindustrie nimmt das Unternehmen eine zentrale Rolle ein. Brenntag mit Hauptsitz in Essen beschäftigt mehr als 17.000 Mitarbeitende weltweit und betreibt ein Netzwerk mit rund 700 Standorten in 78 Ländern. 2021 erzielte Brenntag einen Umsatz von rund 14,4 Mrd. EUR. Die beiden globalen Geschäftsbereiche, Brenntag Essentials und Brenntag Specialties, bieten ein umfassendes Portfolio an Industrie- und Spezialchemikalien und Inhaltsstoffen sowie maßgeschneiderte Anwendungs-, Marketing- und Supply-Chain-Lösungen, technische Anwendungen und Formulierungen, umfassendes regulatorisches Know-how und digitale Lösungen für eine Vielzahl von Industrien.

Im Bereich Nachhaltigkeit verfolgt Brenntag konkrete Ziele und setzt sich für nachhaltige Lösungen in der Chemiedistribution und den Kundenindustrien ein. Die Brenntag-Aktie ist seit 2010 an der Börse Frankfurt notiert, zunächst im MDAX und seit September 2021 im DAX. Darüber hinaus wird die Aktie der Brenntag SE im DAX 50 ESG und DAX ESG Target geführt. Weitere Informationen unter www.brenntag.com.

Pressekontakt:

Verena Blaschke

Brenntag SE

Global Communications

Telefon: +49 (201) 6496-1213

E-Mail: global.communications@brenntag.com

www.brenntag.com

Robert Reitze

Brenntag SE

Global Communications

Telefon: +49 (201) 6496-2128