

Reading, PA, 17. Mai, 2022

Brenntag Specialties unterzeichnet Vertriebsvereinbarung mit Archroma, einem Hersteller von Spezialchemikalien und optischen Aufhellern

Brenntag, der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen, hat den Vertrieb von Archroma-Produkten in den Vereinigten Staaten und Kanada übernommen.

Das Portfolio von Archroma umfasst unter anderem Produkte, die unter den nachstehenden Handelsnamen aufgeführt sind. Diese Produkte können sich positiv auf den Weißgrad, die Färbung und die Ablösung von Flecken und Verschmutzungen bei Wasch- und Reinigungsmitteln für Haushalt, Industrie und Gewerbe (HI&I) auswirken.

- Leucophor®
- Nylosan®
- Drimaren®
- Printofix®
- Hydroperm®
- Ultraphor®
- Kieralon®

"Wir freuen uns sehr, Archroma in unser Lieferantenportfolio im Bereich HI&I aufnehmen zu können", erklärte Jeffrey M. Carey, PhD, Vice President HI&I Americas. "Das starke Sortiment an Spezialprodukten passt gut zu unserem bestehenden Produktportfolio und wird unsere Fähigkeit, unseren Kunden erstklassige Lösungen zu bieten, weiter verbessern."

Leucophor® ist eine Reihe von optischen Aufhellern in Waschmitteln zur Aufhellung und zur Beseitigung von Grauschleiern. Nylosan®, Drimaren® und Printofix® sind eine Palette von Farbstoffen und Pigmentdispersionen, die entwickelt wurden, um die gewünschte Farbe für Wasch- und Reinigungsmittel zu erzielen. Hydroperm® Flecken- und Schmutzlöser werden für Waschmittel und Weichspüler verwendet. Sie verbessern die Entfernung von öligen oder fettigen Flecken aus Textilien auch ohne "Vorwäsche" des Gewebes.

"Archroma verfügt über jahrzehntelange Erfahrung mit Farbstoffen und Spezialchemikalien, die Farbe und Leistung in Textilien, Papier, Verpackungen, Beschichtungen usw. bringen. Wir freuen uns sehr auf die künftige Zusammenarbeit mit Brenntag und deren Kunden, um das Fachwissen über Wäsche und Waschmittel nach Nordamerika zu bringen." Bryan Dill, Head of Sales, North America, Archroma.

Über Archroma:

Archroma ist ein weltweit führendes Unternehmen der Farb- und Spezialchemie mit Hauptsitz in Pratteln bei Basel, Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt rund 3 000 Mitarbeiter in mehr als 35 Ländern und erzielt einen Umsatz von rund 1,4 Mrd. US-Dollar/Jahr. Mit ihren drei Geschäftsbereichen Brand & Performance Textile Specialities, Paper & Packaging Specialities und Coatings, Adhesives & Sealants bietet Archroma Leistungs- und Farblösungen, die speziell auf die Bedürfnisse der Kunden in ihren lokalen Märkten zugeschnitten sind. Durch die Entwicklung von Technologien, die das ansprechende Aussehen und die Leistungsfähigkeit alltäglicher Produkte verbessern, trägt Archroma dazu bei, das Verlangen der Menschen nach einem emotionaleren und sinnlicheren Produkterlebnis zu fördern. Mehr Produkt, mehr Farbe, mehr Leistung, mehr Leben – „life enhanced“. Erfahren Sie mehr unter www.archroma.com.

Über Brenntag:

Brenntag ist der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen. Als Bindeglied zwischen Kunden und Lieferanten der Chemieindustrie nimmt das Unternehmen eine zentrale Rolle ein. Brenntag mit Hauptsitz in Essen beschäftigt mehr als 17.000 Mitarbeitende weltweit und betreibt ein Netzwerk mit rund 700 Standorten in 78 Ländern. 2021 erzielte Brenntag einen Umsatz von rund 14,4 Mrd. EUR. Die beiden globalen Geschäftsbereiche, Brenntag Essentials und Brenntag Specialties, bieten ein umfassendes Portfolio an Industrie- und Spezialchemikalien und Inhaltsstoffen sowie maßgeschneiderte Anwendungs-, Marketing- und Supply-Chain-Lösungen, technische Anwendungen und Formulierungen, umfassendes regulatorisches Know-how und digitale Lösungen für eine Vielzahl von Industrien. Im Bereich Nachhaltigkeit verfolgt Brenntag konkrete Ziele und setzt sich für nachhaltige Lösungen in der Chemiedistribution und den Kundenindustrien ein.

Die Brenntag-Aktie ist seit 2010 an der Börse Frankfurt notiert, zunächst im MDAX und seit September 2021 im DAX. Darüber hinaus wird die Aktie der Brenntag SE im DAX 50 ESG und DAX ESG Target geführt. Weitere Informationen unter www.brenntag.com .

Pressekontakt:

Talitha Poore

Brenntag North America, Global Communications

550 E Swedesford Road

Wayne, Pa 19087

Telephone: (484) 507 - 2135

E-Mail: global.communications@brenntag.com

www.brenntag.com