

Pressemitteilung

Essen, 18. Dezember 2017

Brenntag übernimmt Kluman and Balter Limited und A1 Cake Mixes Limited, führende britische Distributeure für Backzutaten

Brenntag, der Weltmarktführer in der Chemiedistribution, expandiert im britischen Distributionsmarkt für Lebensmittelzutaten und übernimmt dazu die Lieferanten Kluman and Balter Limited und A1 Cake Mixes Limited. Die Unternehmen sind auf die Distribution eines umfassenden Sortiments an Backzutaten und eines breiten Spektrums von Back- und Konditoreimischungen spezialisiert.

Karsten Beckmann, Vorstandsmitglied der Brenntag AG und CEO von Brenntag Europe, Middle East and Africa (EMEA), erklärt: „Mit dieser Übernahme wird Brenntag UK & Ireland seine Präsenz am äußerst attraktiven Lebens- und Nahrungsmittelmarkt des Landes deutlich stärken und investiert damit in eine der Schwerpunktbranchen von Brenntag EMEA. Mit ihren profunden Marktkenntnissen und einem guten Gespür für Markttrends bieten die Unternehmen Mehrwertleistungen wie Produktentwicklung, technische Beratung und Support, die eine hervorragende Ergänzung des Angebotsspektrums von Brenntag darstellen.“

Die Unternehmen erfüllen in der Backwarenlieferkette wichtige Funktionen, indem sie ein breit gefächertes Sortiment von mehr als 2.000 Zutaten wie Rohstoffe, höherwertige Produkte, Eigenmarken, Nischenprodukte und Spezialzutaten (z.B. Mischungen) anbieten. Ein eigenes Produktentwicklungsteam bietet technische Unterstützung bei der Produktanwendung an, führt umfassende Produktvorführungen durch, stellt neue Ideen vor und unterstützt die Kunden bei ihren Wachstumsbestrebungen.

Anthony Gerace, Managing Director Mergers & Acquisitions der Brenntag AG, kommentiert: „Prognosen zufolge wird der britische Markt für Backzutaten und Backmischungen begünstigt durch aktuelle Konsumtrends wie die steigende Nachfrage nach gluten-, laktosefreien und nach anderen ‚Frei-von‘-Produkten

weiter wachsen. Darüber hinaus richten Unternehmen den Fokus auf höherwertige Produkte und Vertriebswege wie traditionelle Backstuben, In-Store-Bäckereien und Food-Service, die weiteres Wachstumspotenzial versprechen.“

Im Geschäftsjahr 2017 wird ein Umsatz von voraussichtlich 77,5 Mio. GBP erzielt.

Über Brenntag:

Brenntag, der Weltmarktführer in der Chemiedistribution, ist mit seinem umfangreichen Produkt- und Serviceportfolio in allen bedeutenden Märkten der Welt vertreten. Vom Hauptsitz in Essen aus betreibt Brenntag ein weltweites Netzwerk mit mehr als 550 Standorten in 74 Ländern. 2016 erzielte das Unternehmen mit rund 15.000 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 10,5 Mrd. Euro (11,6 Mrd. US-Dollar). Brenntag ist das Bindeglied zwischen Chemieproduzenten und der weiterverarbeitenden Industrie. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden und Lieferanten mit maßgeschneiderten Distributionslösungen für Industrie- und Spezialchemikalien. Mit über 10.000 verschiedenen Produkten und einer Lieferantenbasis von Weltrang bietet Brenntag seinen etwa 185.000 Kunden Lösungen aus einer Hand. Dazu gehören spezifische Anwendungstechniken, ein umfassender technischer Service und Mehrwertleistungen wie Just-in-time-Lieferung, Mischungen & Formulierungen, Neuverpackung, Bestandsverwaltung und Abwicklung der Gebinderückgabe. Langjährige Erfahrung und die lokale Stärke in den einzelnen Ländern zeichnen den Weltmarktführer in der Chemiedistribution aus.

Pressekontakt:

Hubertus Spethmann
Brenntag AG
Corporate Communications
Messeallee 11
45131 Essen
Deutschland
Telefon: +49 (201) 6496-1732
E-Mail: hubertus.spethmann@brenntag.de
<http://www.brenntag.com>

Finanzmedien / Investorenkontakt:

Thomas Langer, Diana Alester, René Weinberg
Brenntag AG
Corporate Finance & Investor Relations
Messeallee 11
45131 Essen
Deutschland
Telefon: +49 (201) 6496-1496
E-Mail: IR@brenntag.de
<http://www.brenntag.com>