

Pressemitteilung

Reading, 12. November 2021

Brenntag in Kanada erhält erstmals Great Place to Work®-Zertifizierung und zeigt damit sein Engagement für Unternehmenskultur

Brenntag, der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen, ist stolz zu verkünden, dass Brenntag in Kanada nach einer umfassenden unabhängigen Analyse durch das Great Place to Work Institute Canada als Great Place to Work® zertifiziert wurde.

Die Zertifizierung basiert auf dem direkten Feedback von mehr als 500 Brenntag-Mitarbeitenden in Kanada, die sich im Rahmen einer umfangreichen und anonymen Umfrage zu ihren Erfahrungen am Arbeitsplatz äußerten.

„Ich bin sehr stolz darauf, dass Brenntag in Kanada als ‚Great Place to Work‘ ausgezeichnet wurde. Ich habe keinen Zweifel daran, dass diese Auszeichnung allen kanadischen Kollegen gebührt, die jeden Tag daran arbeiten, Brenntag nicht nur zu einem großartigen, sondern auch zu einem sehr sicheren Arbeitsplatz zu machen. Herzlichen Glückwunsch an alle“, sagt Martin Jette, Präsident Brenntag Essentials Canada.

Ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem die besten Mitarbeitenden arbeiten möchten, ist ein zentraler Bestandteil der Vision von Brenntag. Das Unternehmen kümmert sich um seine Belegschaft, fördert aktiv Kollegialität und Teamgeist und ermutigt zu offenem Dialog und innovativen Ideen. Eine Kultur der Fairness, des Respekts, der Fürsorge und der Unterstützung ist die Grundlage der täglichen Arbeit bei Brenntag, die in den Grundwerten des Unternehmens verankert ist.

Stefania Badea, Senior Director Human Resources, Brenntag Specialties Americas, erklärt: „Wir sind sehr stolz auf unsere kanadischen Mitarbeiter, die kontinuierlich danach streben, unser Unternehmen zu einem großartigen Arbeitsplatz zu machen. Dies ist erst der Anfang einer spannenden Reise, und wir werden weitere Kompetenzen in diesem Bereich aufbauen.“

„Wir sind stolz auf unsere kanadische Unternehmenseinheit, die unseren Wert ‚Engagement zeigen‘ im Alltag lebt. Diese Zertifizierung ist eine Anerkennung für die fantastische Beziehung, die Brenntag in Kanada im Jahr 2017 mit dem Great Place to Work Institute begonnen hat“, so Donovan Mattole, Vice President Human Resources Americas.

Über Brenntag:

Brenntag ist der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen. Als Bindeglied zwischen Kunden und Lieferanten der Chemieindustrie nimmt das Unternehmen eine zentrale Rolle ein. Brenntag mit Hauptsitz in Essen beschäftigt mehr als 17.000 Mitarbeitende weltweit und betreibt ein Netzwerk aus mehr als 670 Standorten in 77 Ländern. 2020 erzielte Brenntag einen Umsatz von rund 11,8 Mrd. Euro. Die beiden globalen Geschäftsbereiche, Brenntag Essentials und Brenntag Specialties, bieten ein umfassendes Portfolio an Industrie- und Spezialchemikalien und Inhaltsstoffen sowie maßgeschneiderte Anwendungs-, Marketing- und Supply-Chain-Lösungen, technische Anwendungen und Formulierungen, umfassendes regulatorisches Know-how und digitale Lösungen für eine Vielzahl von Industrien. Im Bereich Nachhaltigkeit verfolgt Brenntag konkrete Ziele und setzt sich für nachhaltige Lösungen in der Chemiedistribution und den Kundenindustrien ein. Die Brenntag-Aktie ist seit 2010 an der Börse Frankfurt notiert, zunächst im MDAX und seit September 2021 im DAX. Darüber hinaus wird die Aktie der Brenntag SE im DAX 50 ESG und DAX ESG Target geführt. Weitere Informationen unter www.brenntag.com.

Über Great Place to Work®:

Great Place to Work ist die weltweite Instanz für vertrauensvolle und leistungsstarke Arbeitsplatzkulturen. Mit Hilfe eigener Bewertungsinstrumente, Beratungsdienste und Zertifizierungsprogramme zeichnet Great Place to Work die besten Arbeitsplätze Kanadas in einer Reihe von nationalen Listen aus, die unter anderem von The Globe & Mail (Kanada) und dem Fortune Magazine (USA) veröffentlicht werden. Great Place to Work bietet die Maßstäbe, den Rahmen und das Fachwissen, die für die Schaffung, Aufrechterhaltung und

Anerkennung herausragender Arbeitsplatzkulturen erforderlich sind. Mehr auf:
www.greatplacetowork.ca oder Twitter unter @GPTW_Canada.

Pressekontakt:

Verena Blaschke

Brenntag SE

Global Communications

Messeallee 11

45131 Essen

Deutschland

Telefon: +49 (201) 6496-1213

E-Mail: global.communications@brenntag.de

www.brenntag.com