ConnectingChemistry



Communiqué de presse

Reading, le 16 décembre 2021

Brenntag, produits spécialisés élargit sont portfolio d'enzymes HI&I avec le lancement de la gamme de produits Perforzyme™ en Amérique du Nord

Brenntag, chef de file de la distribution d'ingrédients et de produits chimiques, élargit son portfolio d'enzymes avec le lancement de la gamme de produits Perforzyme™ pour le marché nord-américain HI&I (produits ménagers, industriels et institutionnels).

Les enzymes sont des protéines ayant une activité biologique et sont spécifiques pour les souillures qu'elles brisent dans les détergents et les savons à vaisselle. La gamme de produits est maintenant disponible et comprend des enzymes liquides et granulaires connus sous les noms suivants :

- Perforzyme P810L, protéase, liquide
- Perforzyme P79L, protéase, liquide
- Perforzyme P79LU, protéase, liquide
- · Perforzyme CL, cellulase, liquide
- Perforzyme ALTL, amylase, liquide
- Perforzyme A200L, amylase, liquide

- Perforzyme LIPL, lipase, liquide
- Perforzyme P810G, protéase, granulaire
- Perforzyme P79G, protéase, granulaire
- Perforzyme CG, cellulase, granulaire
- Perforzyme ALTG, amylase, granulaire
- Perforzyme LIPG, lipase, granulaire

Jeffrey M. Carey, Ph. D. vice-président HI&I Amérique chez Brenntag produits spécialisés a dit : « Nous sommes très heureux de pouvoir offrir à nos clients notre propre gamme complète d'enzymes. Les enzymes sont un élément-clé dans de nombreuses formulations HI&I modernes. Avoir la possibilité d'ajouter notre gamme d'enzymes Perforzyme à notre portfolio déjà bien garni permet à Brenntag de se positionner comme un fournisseur de solutions d'une valeur encore plus grande pour nos clients. »

Ces enzymes améliorent le pouvoir nettoyant des agents de blanchiment, des détergents et des savons à vaisselle par rapport aux seuls surfactants. Les enzymes brisent et ôtent les taches communes comme la graisse, le sang et le pouding au chocolat. Elles sont naturelles et biodégradables.

Les personnes intéressées à obtenir un échantillon sont invitées à communiquer avec l'experte de Brenntag, Debbie Winetzky (dwinetzky@brenntag.com).

Brenntag:

Brenntag est le chef de file mondial de la distribution d'ingrédients et de produits chimiques. La société joue un rôle central en faisant le lien entre les clients et les fournisseurs dans l'industrie chimique. Ayant son siège social à Essen (Allemagne), Brenntag compte plus de 17 000 employés dans le monde et exploite un réseau de plus de 670 installations dans 77 pays. En 2020, Brenntag a réalisé des ventes totales de quelque 11,8 milliards EUR. Les deux divisions mondiales, Brenntag produits essentiels et Brenntag produits spécialisés, offrent des portfolios complets d'ingrédients et de produits chimiques industriels et spécialisés et des solutions pour les applications sur mesure, le marketing et la chaîne d'approvisionnement, du soutien technique et de formulation, un savoir-faire réglementaire complet et des solutions numériques pour une vaste gamme d'industries. Dans le domaine de la durabilité, Brenntag poursuit ses objectifs et s'engage à trouver des solutions durables dans son propre secteur et les industries desservies. Les actions de Brenntag apparaissent à la bourse de Francfort depuis 2010, d'abord dans le MDAX et depuis septembre 2021 dans le DAX. De plus, les actions de Brenntag SE apparaissent aussi dans le DAX 50 ESG et le DAX ESG Target. Pour de plus amples renseignements, voir : www.brenntag.com.

Contact avec la presse pour le groupe Brenntag :

Verena Blaschke
Brenntag SE
Communications mondiales
Messeallee 11
45131 Essen
Allemagne

Téléphone: +49 (201) 6496-1213

Courriel: global.communications@brenntag.de

www.brenntag.com

Contact avec la presse pour l'Amérique du Nord :

Talitha Poore Brenntag Amérique du Nord, Inc. 5083 Pottsville Pike Reading Pennsylvanie, 19605

Téléphone: (610) 916-3825

Courriel: <u>brenntag@brenntag.com</u>

www.brenntag.com

Crédits : Les logos de Brenntag et de ConnectingChemistry sont des marques de commerce enregistrées de Brenntag SE ou de ses filiales. Toute autre marque de commerce est la propriété de ses propriétaires respectifs.